



LIVRET

D'ASSEMBLÉE

GÉNÉRALE

JEUDI 30 AVRIL 2026

LES MAISONS



Solidaires
& pétillantes
Chenôve

SOMMAIRE

PV des AG	p.1
Assemblée générale extraordinaire	p.2
Assemblée générale ordinaire	p.3
Rapport moral et d'orientation	p.6
Rapport d'activité	p.10
I. LES ACTIVITÉS DÉVELOPPÉES	p.11
1.1. Les activités socio culturelles et scène culturelle de proximité	p.13
1.2. Les activités scientifiques	p.19
1.3. Jeunesse et co-éducation	p.21
1.4. La Boîte à vélos	p.23
1.5. L'animation de la vie sociale	p.27
II. LA VIE DES SECTIONS	p.42
2.1. La section aéromodelisme	p.42
2.2. La section Paniers Bonbi'O	p.43
2.3. La section Radio-Club	p.44
2.4. La section Jeu de Rôle	p.45
2.5. La section Poker	p.45
2.6. La Section Handicap et Inclusion	p.46
III. LES SOUTIENS INSTITUTIONNELS	p.49
3.1. Les partenaires associatifs	p.47
3.2. Les Fédérations	p.48
3.3. Les partenaires publics	p.48
3.4. Les acteurs sociaux	p.49
IV. LA VIE INTERNE DE L'ASSOCIATION	p.50
4.1. Le projet associatif	p.50
4.2. Communication	p.51
4.3. Les adhésions	p.52
4.4. La vie statutaire	p.53
4.5. L'équipe permanente	p.53
4.6. La vie professionnelle	p.54
Rapport financier	p.55



PV DES AG

16 MAI 2025

La secrétaire générale ouvre cette Assemblée Générale, en saluant l'assemblée présente et plus particulièrement, les personnalités qui l'entourent : Léo Lachambre - relayé ensuite par Ludovic Raillard - élus municipaux et représentant Thierry Falconnet, Maire de Chenôve, Patrick Audard, Conseiller départemental, Pierre Vian Président de la FRMJC Bourgogne Franche-Comté, Sylvain Blandin, Président des Centres Sociaux ainsi que les membres du Conseil d'Administration.

Sont excusés : Nathalie Koenders, Maire de Dijon, Pierre Pribetich, Député de la 3^e circonscription de Côte-d'Or, Thierry Falconnet, Maire de Chenôve, Sandrine Carbonel, Directrice de la FRMJC.

Les adhérents présents se sont présentés à l'émargement. Certains adhérents non disponibles ont remis leur pouvoir à ceux présents. Sont comptabilisés en ce début d'AG 123 votants.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE EXTRAORDINAIRE

* **AGE - 1 – MODIFICATION DES STATUTS DE L'ASSOCIATION**

Ces modifications prennent en compte une volonté d' :

- Evolution de la gouvernance et du développement de l'association
- Actualisation des statuts au regard des évolutions de l'environnement

Les statuts ont été rédigés en prenant en compte les liens à nos fédérations et au cadre légal de la loi 1901.

La modification des statuts ne porte ni sur le titre, ni sur l'objet, ni sur l'adresse du siège social, ni sur l'adresse de gestion, et ne concerne pas une dissolution.

Monique André-Dagois, responsable légale, ouvre l'Assemblée générale extraordinaire et expose la raison de la modification des statuts.

Cécile Ponsot, directrice de l'association, prend la parole et présente à l'Assemblée générale extraordinaire les statuts modifiés, sous forme de tableau :

- Colonne de gauche : anciens statuts
- Colonne de droite : statuts modifiés

Les articles et leurs modifications sont repris et expliqués article par article.

Aucune question complémentaire n'est posée et aucune modification n'est demandée.

Les statuts modifiés sont soumis au vote de l'AGE

- Nombre de votants : 123
- Résultat du vote :

Pour : 123

Contre : 0

Abstention : 0

Il est adopté à l'unanimité.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

* AGO - 1 - VALIDATION DU PV DE L'AG DU 3 MAI 2024

Le PV de l'AG du 3 mai 2024 a été validé par les membres du Conseil d'administration le 03/04/2025

Le PV de l'AG 2024 est soumis au vote.

- Nombre de votants : 123
- Résultat du vote

Pour : 123

Contre : 0

Abstention : 0

Il est adopté à l'unanimité.

* AGO - 2 - RAPPORT MORAL 2024 ET D'ORIENTATIONS

Après relecture du Rapport Moral et d'Orientation par la Présidence collégiale, celui-ci est soumis au vote des membres de l'Assemblée Générale.

Le Rapport Moral et d'Orientation est soumis au vote.

- Nombre de votants : 124
- Résultat du vote :

Pour : 124

Contre : 0

Abstention : 0

Il est adopté à l'unanimité.

* AGO - 3 - RAPPORT FINANCIER 2024

La secrétaire générale donne la parole au trésorier, Denis Bassenonville, pour la présentation du rapport financier 2024. Après présentation, celui-ci est soumis au débat.

En l'absence de question complémentaire, le rapport financier est soumis au vote.

- Nombre de votants : 125
- Résultat du vote :

Pour : 125

Contre : 0

Abstention : 0

Il est adopté à l'unanimité.

* AGO - 4 - RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES 2024 ET RAPPORT SPÉCIAL RELATIF AUX CONVENTIONS RÉGLEMENTÉES 2024

La secrétaire générale donne ensuite la parole à Stéphanie Malbezin, commissaire aux comptes de l'association.

La commissaire aux comptes intervient une fois par an afin de donner un avis sur les comptes, leur sincérité et que tout a été fait en bonne règle.

Elle certifie que les comptes annuels de l'association sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et qu'ils donnent une image fidèle du résultat des opérations sur l'année écoulée ainsi que de la situation financière et du patrimoine de l'association à la fin de cet exercice.

La commissaire aux comptes établit également un second rapport : le rapport spécial sur les conventions réglementées. Ce rapport liste les conventions financières particulières qu'il peut y avoir entre l'association et ses dirigeants.

Dans les conventions qui ont été identifiées, il y a bien sûr celle avec la Ville de Chenôve (membre de droit du Conseil d'Administration) : une subvention est allouée suite à une convention

pluriannuelle sur 3 ans. La ville de Chenôve a attribué 327 879 euros au titre de l'année 2024.

Par ailleurs, la ville de Chenôve a attribué des fonds pour des actions spécifiques (Animation de l'Espace Public : 12 165 € - Expose ta science : 7 560 € - Upe2A : 1 132 €).

Parallèlement, la ville met également à disposition des locaux, valorisés en nature notamment les locaux, terrains, l'entretien et les travaux des bâtiments, cela est évalué à 149 450 euros sur l'année 2024.

Par ailleurs, la DRDJSCS (représentée par M. le directeur de la DRDJSCS et membre de droit du Conseil d'Administration) a alloué au titre du FONJEP des subventions pour un montant de 13 059 euros.

La Présidente remercie Madame Malbezin pour son accompagnement et sa présence à notre Assemblée Générale.

*** AGO - 5 - AFFECTATION DU RÉSULTAT D'EXPLOITATION 2024**

La secrétaire générale propose alors à l'Assemblée Générale de ce soir que le résultat de l'exercice 2024 soit affecté au titre de l'exercice 2025.

Vote de l'affectation du résultat 2024.

- Nombre de votants : 125
- Résultat du vote

Pour : 125

Contre : 0

Abstention : 0

Il est adopté à l'unanimité

*** AGO - 6 - RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024**

Le rapport d'activité est détaillé dans le livret d'AG remis en début de séance.

Pour illustrer la multitude d'activités, le choix, cette année, s'est porté sur des interludes :

- L'accueil des volontaires allemands à la Boite à Vélos

- Le Conseil Citoyen et sa gazette
- L'action « Expose ta science » avec l'école élémentaire « Les Violettes »
- La création théâtrale du Collectif de Femmes « Qui n'est pas raciste ici ? »

*** AGO - 7 - PROJET ASSOCIATIF 2025**

Le nouveau projet associatif est présenté. La Secrétaire générale rappelle que ce travail a été entamé lors de l'AG 2023 suite à un temps de formation pour les salariés permanents et les élus. Un groupe, composé de 4 salariés et 4 élus, a piloté le projet tout au long de la démarche.

Ont été mis en place pour récupérer la parole :

- des ateliers débats, ouverts aux habitants et partenaires, intitulés « On en parle jeudi ? », sur des thématiques de société.
- des groupes de travail autour des missions de notre association invitant les adhérents.
- un groupe de travail sur les valeurs de notre projet et notamment sur la laïcité.

La rédaction finale validée lors du CA du 3 avril 2025 est présentée dans le livret d'AG remis en début de séance.

Le sommaire du Projet Associatif est présenté à l'assemblée :

- De la MJC de Chenôve aux Maisons Pop de Chenôve, une association d'Éducation Populaire
- Les enjeux présents dans notre société, les besoins en évolution, la demande sociale
- Une association d'Éducation Populaire ...
- Membre d'une fédération ...
- Porteuse de valeurs,
- Attachée à des enjeux éducatifs, sociaux et culturels
- S'appuyant sur de principes éducatifs

et pédagogiques

- Une triple mission
- Des domaines d'intervention privilégiés

Suite à la présentation, le Projet Associatif est mis au vote :

- Nombre de votants : 122
- Résultat du vote
Pour : 122
Contre : 0
Abstention : 0

Il est adopté à l'unanimité

* AGO - 8 - ÉLECTION

DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

La Secrétaire générale donne les résultats de l'élection au CA. La liste des candidats a été validée par le CA du 3 avril 2025.

LES CANDIDATURES CONCERNENT :

1. Des administrateurs sortants qui souhaitent poursuivre leur engagement au sein du Conseil d'Administration, il s'agit de :

- Colette Boulay
- Sébastien Dieu
- Lidia Testa

2. Des nouvelles candidatures, adhérentes, proposées au collège des membres élus pour 3 ans :

- Agnès Cécile Diouf : adhérente aux Maisons Pop et bénévole à la section « Inclusion Handicap »
- Khalafa Rihane Fouad : adhérente aux Maisons Pop et inscrite au Fit Move Latino
- Francis Léger : adhérent aux Maisons Pop, fréquente le cinéma régulièrement et est bénévole à la Boîte à Vélos.

A l'issue du scrutin, et sur la base de 125 votes distribués, 122 votes ont été exprimés.

Les résultats sont donnés par la secrétaire générale :

Collège des membres élus (mandat de 3 ans)

- Colette Boulay 121 voix, élue
- Sébastien Dieu 121 voix, élu
- Agnès Cécile Diouf 121 voix, élue
- Khalafa Rihane Fouad 121 voix, élue
- Francis Léger 121 voix, élu
- Lidia Testa 121 voix, élue

Par ailleurs, l'AG est informée qu'un candidat est proposé au collège des membres associés pour 1 an :

- Kevin Martin Izarn : ancien salarié

Les candidats sont donc élus et pourront siéger au Conseil d'Administration. Celui-ci se réunira le 27 mai 2025, un premier Conseil d'Administration avec l'élection du Bureau.

Après l'intervention de nos partenaires – Ludovic Raillard, Pierre Vian, Sylvain Blandin et Patrick Audard, la secrétaire générale clôt cette Assemblée Générale.

En conclusion, elle remercie chaleureusement l'ensemble des participants, adhérents, administrateurs, élus municipaux et autres partenaires, sans oublier les salariés et la direction pour leur présence et l'intérêt qu'ils manifestent pour la vie de l'association.

La Secrétaire Générale,
Monique André Dagois



RAPPORT MORAL & D'ORIENTATION

Le rapport moral et d'orientation se décline en six points qui ont caractérisé l'année 2025.

* 1. Nos VALEURS

Rappelons notre identité précisée dans l'article 2 de nos statuts.

Notre association d'éducation populaire a pour but la création, la gestion et l'animation au sein des Maisons Pop et à l'extérieur. Elle constitue un élément essentiel de la vie sociale et culturelle du territoire de vie. Elle offre à toutes et tous et tout au long de la vie, la possibilité de prendre conscience de leurs aptitudes, de développer leur personnalité, de se préparer à devenir les citoyens actifs et responsables d'une démocratie vivante. Ainsi, ensemble, un groupe de salariés et d'élus a procédé à une analyse très fine des valeurs que notre Projet Associatif implique. Cinq temps de travail fructueux, durant le 1er trimestre 2025, nous ont conduits à voir comment décliner et vivre dans le quotidien des Maisons Pop ces valeurs.

Nous avons analysé leur étymologie, les textes de loi et chartes qui s'y rapportent.

- La **laïcité**, garante du vivre ensemble, implique de lutter contre toute atteinte à l'intégrité et à la dignité des personnes, contre toute idéologie contraire aux droits humains et aux droits des enfants.
- L'**émancipation** vise à développer l'être social de chacun dans la convivialité et l'ouverture au monde.
- La **solidarité** pour une transformation sociale garantit la justice du développement équitable.
- La **paix** abhorre les traitements injustes, la discrimination, l'incompréhension des différences.
- L'**interculturel** favorise l'aller vers, la rencontre avec les autres et leurs références culturelles.

Un vaste projet qui nous a rassemblés et soudés ... car l'humain est toujours au centre de notre quotidien aux Maisons Pop. Et ces valeurs ne sont vivantes que si elles sont partagées, relayées et étayées.

* 2. LA COLLÉGIALE

2025 a également été une année pour installer et développer notre fonctionnement en présidence collégiale. « Seul, on va plus vite, ensemble, on va plus loin ! » Ces réunions quasi mensuelles se révèlent d'importance. Elles sont l'opportunité d'échanges positifs et constructifs. Cela nous confirme dans notre choix de gouvernance collégiale sur les conditions sur les conduites actuelles et le choix des projets futurs.

Ainsi 2026 permettra de développer sa déclinaison opérationnelle et stratégique et aussi poursuivre la formation et l'évolution de son rôle politique.

Ces temps de collégiale induisent qu'agir, c'est répondre à une situation, c'est prendre part, c'est refuser l'indifférence.

J'aimerais citer Jean-Yves Massé, président de la confédération MJC de France à laquelle nous adhérons.

« Les MJC, comme d'autres lieux de résistance joyeuse, nous rappellent que l'espoir n'est pas une attente passive. C'est une pratique. C'est un muscle à exercer chaque jour. Alors, saisissons-nous de ces lieux... Habitons-les, faisons-les vivre. Et expérimentons ensemble ! »

* 3. LES CONTRACTUALISATIONS

En 2025, nous avons renouvelé notre convention pluriannuelle d'objectifs et de moyens avec la Ville de Chenôve, pour 3 ans, de 2026 à 2028 : un engagement réciproque.

Nous avons également renouvelé notre agrément « centre social ». La CAF nous a fait confiance en prolongeant notre agrément pour 3 ans et demi.

D'autres contractualisations avec des acteurs publics ont été engagées :

- avec l'Etat, notamment au Contrat de ville.
- avec Dijon Métropole concernant la Boite à Vélos.
- avec le FONJEP, pour les aides à l'emploi qui s'amenuisent mais restent précieuses
- et les contrats adultes-relais.

Ces contractualisations pluriannuelles sont très importantes pour nous : pour pérenniser nos actions et pour assurer le financement de nos équipes salariées.

* 4. LE RENOUVELLEMENT DU PROJET SOCIAL DES MAISONS POP

Après un travail d'une année : travail d'enrichissement des connaissances, travail réflexif, travail participatif et collaboratif, les Maisons Pop ont obtenu « avec fierté » la validation du renouvellement de l'agrément centre social.

Ce deuxième projet social va nous mener dans la durée jusqu'à fin décembre 2028.

Face aux transformations sociétales, aux valeurs malmenées, le projet social se doit d'être un guide, une ressource pour les Maisons Pop qui agit pour le développement des solidarités, des liens sociaux et qui favorise l'implication des habitants sur le territoire.

Les orientations du projet social s'articulent autour de 4 axes :

- Intégration et socialisation
- Information et participation
- Transitions
- Emancipation

Nous nous engageons à faire vivre ces 4 axes en nous appuyant sur toutes les compétences humaines, organisationnelles et savoir-faire présents aux Maisons Pop, tout au long de ces 3 années et demie.

*** 5. PLAIDOYER POUR LA RECONNAISSANCE DE L'UTILITÉ DÉMOCRATIQUE DES ASSOCIATIONS**

Au mois d'octobre 2025, nous nous sommes associés à l'action initiée par le Mouvement Associatif : « *ça ne tient plus !* ». Nous nous devons d'être solidaires pour manifester notre crainte face à la dégradation des conditions de vie des associations et notamment celles de l'éducation populaire, à leur risque de disparition à cause des financements précaires.

Affaiblir ces associations reconnues d'utilité publique, forces vives de la société, c'est fragiliser le tissu social déjà tellement fragile voire de plus en plus fragile.

Nous nous devons d'être solidaires car l'action collective est plus puissante : des salariés (1,8 million), des bénévoles (20 millions), côte à côte pour exprimer l'importance sociétale de nos associations.

Certes à notre niveau chenevelier, nous reconnaissons l'aide réelle et constante de notre municipalité au travers d'un travail partenarial, d'une convention pluriannuelle récemment renouvelée et les subventions de nos autres partenaires institutionnels aujourd'hui encore stables.

Nous nous devons cependant d'être vigilants surtout parce que l'élection 2027 se profile déjà et devront être mises en exergue dans les débats publics, les questions de culture, d'éducation et de transitions.

Nous nous devons aussi d'affirmer que notre association est un partenaire structurant du territoire et non un simple prestataire de services, que nos projets sur le long terme, transversaux, au plus proche de la réalité sociale sont mis en œuvre par des salariés performants voire de plus en plus performants car s'adressant à des publics divers souvent inquiet par l'actualité.

Les bénévoles surtout les administrateurs se doivent, eux aussi, d'être de plus en plus impliqués, de plus en plus formés pour

comprendre leur environnement politique et assumer au mieux leur responsabilité.

C'est d'ailleurs, ce travail conjoint salariés/bénévoles/administrateurs élus qui fait la richesse spécifique d'une MJC donc de nos Maisons Pop, au soutien de l'éducation, de l'émancipation et de l'intérêt général.

*** 6. LES PRATIQUES ARTISTIQUES ET CULTURELLES**

Les actions de médiation culturelles que nous avons mises en place répondaient à une diversité de la population du cœur de ville mais aussi à toutes les populations de Chenôve.

Les temps forts de notre action culturelle ont vu le renforcement des initiatives favorisant la relation entre écoliers, collégiens, ou habitants et un artiste professionnel :

- En 2025, s'est préparé le projet « ces vies que je ne veux plus taire » avec l'artiste Guendouz Bensidhoum en partenariat avec ATD Quart Monde, la Ville de Chenôve et la Cité Educative.
- Également lors des Nuits d'Orient, un atelier participatif animé par l'artiste professionnelle, Opaline a permis à une dizaine de femmes de divers niveaux de pratique artistique d'exprimer et valoriser leur culture, leur joie, leur confiance, leurs craintes et difficultés, pour nous proposer une très belle exposition

Côté cinéma, les très jeunes enfants à partir de 3 ans se sont vu proposer un film d'animation court métrage. Un rendez-vous qui devient récurrent pendant les vacances.

Fin 2025, salariés et élus ont réfléchi à fêter la soixantième année d'existence des Maisons Pop en proposant des actions qui se dérouleront tout au long de l'année.

L'occasion pour nous de revendiquer et de communiquer sur notre fierté et des projets que nous menons, des valeurs que

nous portons ainsi que leur impact sur le territoire.

A vos agendas !

7. REMERCIEMENTS

Il nous importe de remercier tous ceux qui durant cette année ont participé à la vie de notre association.

Nous remercions toute l'équipe de salariés pour leur engagement dans leur mission et leur expertise de terrain qui contribuent grandement à la bonne réalisation des projets que les Maisons Pop portent.

Nous remercions chaleureusement Cécile Ponsot pour son travail performant et sans faille depuis 2021. Sa gestion rigoureuse a permis à notre structure d'évoluer grandement. A l'annonce de son prochain départ en retraite, notre choix d'un tuilage sur le poste de direction avec l'arrivée de Charlotte Bourgeois en novembre 2025 optimise notre fonctionnement. Nous les mettons, aujourd'hui, toutes deux à l'honneur !

Nous remercions les fédérations auxquelles nous adhérons et qui nous accompagnent : MJC de France en lien très étroit avec la Fédération Régionale des MJC à laquelle nous renouvelons notre attachement et rappelons qu'elle est notre fédération de cœur.

Puis la Fédération des centres sociaux de Côte d'Or avec laquelle nous tissons des liens très fructueux.

Merci à l'ensemble de nos intervenants d'activités qui contribue également à la vie de notre structure.

Merci à nos volontaires en service européen qui ont agi à nos côtés en 2025.

Nous remercions chacun des administrateurs pour leur investissement bénévole dont l'archivage des documents anciens. Nous avons plaisir à partager avec

eux les responsabilités de notre association.

Les Maisons Pop savent qu'elles peuvent également compter sur de solides partenariats qui leur permettent de mener à bien leur projet.

Nous remercions ainsi :

- les différents services de l'Etat
- le Conseil Régional
- la CAF
- la Cité Educative.

qui nous ont apporté un accompagnement technique et financier durant l'année écoulée.

Nous remercions tous les adhérents plus particulièrement les bénévoles et les responsables de section.

Nous remercions notre municipalité, principal partenaire dont l'indéfectible et important soutien financier, nous permet de mettre en œuvre sereinement notre projet associatif.

Nous arrivons au terme de ce rapport moral.

*La Présidence Collégiale des Maisons Pop
Monique André Dagois, Jean Danguin,
Joelle Mounier, Colette Boulay et Bernard
Blanché*



RAPPORT

D'ACTIVITÉ

EXERCICE 2025



I.

LES ACTIVITÉS DÉVELOPPÉES

1.1. LES ACTIVITÉS SOCIO CULTURELLES ET SCÈNE CULTURELLE DE PROXIMITÉ

* LABEL SCÈNE DE PROXIMITÉ

Cinéma

Au cours de la saison régulière, nous cherchons à proposer **une diversité d'offres cinématographiques dans les formes** (fictions, documentaires) **et les catégories** (dramas, comédies, historiques, etc.), en veillant à mettre en lumière des films de qualité. Les films français y tiennent certes une place de choix mais les propositions internationales ne sont pas omises, avec des films diffusés parfois en VOST.

L'année 2025 confirme l'évolution positive que nous soulignons depuis plusieurs saisons consécutives. Nous enregistrons une **hausse de fréquentation de 6% sur l'année**, pour atteindre un total de 2 151 spectateurs lors de la saison cinéma traditionnelle auxquels s'ajoutent les 410 spectateurs lors des événements cinéma spécifiques.

Le volume d'activité a été dense avec un total de 36 films différents proposés sur un total de 48 projections.



2197
spectateurs
en 2025

	2024			2025		
	Nombre de films	Nombre de séances	Nombre d'entrées	Nombre de films	Nombre de séances	Nombre d'entrées
Tout Public dont	29	44	1 980	30	42	2 151
Séance régulière mardis et mercredis	14	27	936	19	29	1167
Séances spéciales	6	6	336	3	4	293
Ciné vacances enfants (6-10 ans)	5	6	438	4	5	350
Ciné vacances jeune public (3-6 ans)	4	5	270	4	4	341
Evènements Cinéma dont	7	9	428	6	6	410
Festival Diversité	3	5	142			
Mois du Doc	2	2	195			
Soirées partenariales Comité de Jumelage et Enfance Familles Adoptions 21				2	2	113
Ecrans de l'aventure	1	1	23	1	1	98
Festival du Film Palestinien	1	1	68	1	1	73
Festival des Nuits d'Orient et d'Ailleurs				2	2	126
Total des projections tout public	36	53	2408	36	48	2561

NOTRE OFFRE JEUNE PUBLIC

Elle s'étoffe et comprend désormais à chaque période de vacances scolaires un film pour les tout- petits (à partir de 3 ans) et un film pour les plus grands (à partir de 6 ou 8 ans). Les audiences sont très bonnes, par la participation très régulière de l'accueil de loisirs de la Ville de Chenôve et la politique tarifaire très favorable proposée aux familles chenevelières.



	2024			2025		
	Nombre de séances	Nombre d'élèves	Total spectateurs	Nombre de séances	Nombre d'élèves	Total spectateurs
Projections dans le cadre scolaire	28	2034	2397	29	2025	2479
Ecole et cinéma (maternelle primaire)	13	936	1124	13	846	1078
Séances ciné Noël (maternelle primaire)	610	768	913	13	951	1153
Séances collèges et lycées (dont écrans de l'aventure 1 séance)	5	330	360	3	228	248

Nb : le nombre de total de spectateurs comprend les élèves et leurs accompagnateurs

Les établissements scolaires trouvent à travers notre salle de projection un espace de proximité répondant à leurs attentes. Nous mettons en place des **séances « maternelle au cinéma » et « école au cinéma »** mais également nous répondons aux souhaits d'enseignants de faire du 7ème Art un support éducatif d'ouverture et d'échanges sur des thématiques sociétales (le handicap, l'environnement, le racisme, etc.).

Cette réussite est liée au partenariat avec le circuit des Tourneurs de Côte d'Or (porté par la Fédération Régionale des MJC de Bourgogne Franche Comté).



Cinéma • Les projections spéciales

Nous continuons la mise en place de séances spéciales très appréciées du public. L'intervention de spécialistes des thématiques soulevées engendrent des temps d'échanges féconds et une ouverture sur un monde en continuel changement. Très souvent, suivent des temps conviviaux permettant un prolongement de riches débats. Nous sommes porteurs des diffusions de films ou nous nous associons à des initiatives locales, régionales ou nationales (festival des Nuits d'Orient, festival Diversité, Ecrans de l'Aventure, comité de jumelage franco-allemand, etc.).

« LES ÉCRANS DE L'AVENTURE »

2025 était la troisième année du partenariat avec le festival dijonnais qui cherche à déployer son action sur l'ensemble de la Métropole. La réussite des deux premières initiatives nous a conduits à intensifier notre présence et nous avons souhaité accueillir deux projections : l'une dédiée aux scolaires avec le film « A perte de vue » de Pierre Petit (traitant de la thématique du handicap) et une seconde tout public avec le film « La dernière marche »

de Cédric de Montceau qui a d'ailleurs remporté le prix du public lors de cette édition. Deux projections qui ont vu les interventions des réalisateurs et qui ont attiré un public très nombreux !

LE FESTIVAL « LES NUITS D'ORIENT ET D'AILLEURS » ★

Il a permis la diffusion de deux films : Le film documentaire « Safia, une histoire de femmes » de Habiba Djahnine diffusé en présence de sa réalisatrice. Cette initiative co-portée avec l'association « Un livre, une vie » a donné lieu à un débat après la projection.

Le second film était une œuvre de fiction saoudienne « Norah » réalisé par Tawfik Alzaidi.

LE FESTIVAL « DIVERSITÉ »

Festival auquel nous sommes attachés depuis plusieurs années, a vu la projection de deux œuvres documentaires.

Tout d'abord, « Premières classes » de K. Gornostai a éclairé la situation de la guerre en Ukraine, avec l'accompagnement de l'association « Aidons l'Ukraine – Dijon ».

Le second documentaire « Chanter ses maux » d'E. Thevenon traite de l'importance de la pratique artistique au sein d'un foyer de vie pour personnes en situation de handicap mental.

Projet « Voyage au cœur des Talismans »

Le projet « Voyage au cœur des Talismans » s'est inscrit dans le cadre du festival « Les Nuits d'Orient et d'Ailleurs » et a été conçu comme une action artistique et participative à destination d'un public adulte. L'appel à participation a suscité l'engagement de femmes, qui se sont investies pleinement dans les différentes étapes de création et de restitution du projet.

Ce projet visait plusieurs objectifs :

- favoriser l'expression personnelle et la créativité à travers la pratique artistique ;
- valoriser les habitantes en tant que créatrices et actrices d'un projet culturel sur leur territoire ;

FOCUS



SÉANCE SPÉCIALE « CHANTER SES MAUX »

Nous avons à cœur de valoriser le groupe de musique « Tiramisu'ko' », formation composée de résidents du foyer mutualiste du Mail, structure qui accueille les personnes en situation de handicap mental. Leur concert a précédé la projection du film d'Emmanuel Thevenon « Chanter ses maux ». La présence du réalisateur et d'une partie de l'équipe professionnelle du Foyer du Mail a permis de mieux appréhender le quotidien des bénéficiaires, les réalités des éducateurs et de souligner l'importance de la pratique artistique comme facteur de bien-être et de valorisation.

- renforcer le lien social et la mixité sociale ;
- permettre l'accès à une expérience culturelle complète, de la création à la restitution publique.

Il s'est ainsi déroulé sur plusieurs temps forts.

Des ateliers de création artistique (peinture) ont été menés sur plusieurs semaines, accompagnés par l'artiste plasticienne Hbyba Harrabi dite Opaline. Huit participantes ont exploré leurs symboles personnels pour créer des œuvres sensibles et singulières.

Parallèlement, des ateliers de confection de talismans ont été proposés au public durant le temps de l'exposition, venant enrichir « l'Arbre à Talismans » installé au cœur d'un espace scénographié.

Le vernissage, le 21 novembre 2025, a été précédé d'un atelier pâtisserie, la veille, avec la réalisation collective de gâteaux en forme de talismans.

Le dévernissage, organisé le samedi 6 décembre, a réuni participantes, familles et visiteurs. Il s'est prolongé par un concert original, créé pour l'occasion, intégrant deux personnes ou deux femmes issues de l'atelier d'expression vocale, venues déclamer des textes sur scène.

Au total, le projet a mobilisé plus d'une trentaine de participantes et participants directs (ateliers, création, concert) et un public très large lors des temps d'exposition et de restitution soit une centaine de personnes.



FOCUS

Le projet « Voyage au cœur des Talismans » a permis à des habitantes de s'engager dans une démarche artistique complète, de la création à la restitution publique.



Le projet a pleinement atteint ses objectifs. L'implication des participantes a été forte, tant dans les ateliers que dans les temps de restitution. Plusieurs femmes ont exprimé une fierté réelle à présenter leurs œuvres et à prendre part à un événement public.

La dimension transversale du projet (arts plastiques, cuisine, musique, expression vocale) a favorisé la mixité des publics.

Ce Voyage « au Cœur des Talismans » a également renforcé la visibilité des actions adultes, suscitant des retours très positifs de la part des habitantes, des partenaires et des visiteurs.

Pour les années à venir, ce projet confirme l'intérêt de formats artistiques au long cours, intégrant création, exposition et restitution et ouvre des perspectives pour développer d'autres projets participatifs valorisant la parole et la créativité des habitants.

Le Collectif des Femmes

Depuis plus de quinze ans, les Maisons Pop sont engagées dans **une démarche d'émergence de créations artistiques** associées au Collectif de Femmes : un groupe composé d'un petit noyau d'une dizaine de personnes au départ qui, après quelques années d'exercice, réunit aujourd'hui plus d'une trentaine de Chenevelières aux origines, conditions sociales et générations multiples et variées.

Cette diversité est une indéniable force : ce groupe est la démonstration d'une démarche collective, fruit de l'addition des composantes de chacune pour un meilleur « vivre ensemble ».

Le 13 juin 2025, le Collectif a donné au Cirque Lili une nouvelle représentation du spectacle « **Qui n'est pas raciste ici ?** » une création théâtrale de 2024, librement inspirée du livre d'Akli Tadjer.

Depuis l'automne 2025, le Collectif travaille sur une nouvelle création « Traversées » issue d'un dialogue entre théâtre et arts plastiques, accompagné par Benjamin Alison et Frédérique Toutain. Les 30 et 31 mai 2026, vous serez invités par les Femmes du Collectif à découvrir leur créativité, leurs combats, leurs désirs et leurs visions du monde.



* LES PRATIQUES D'ACTIVITÉS AMATEURS

Musique

L'enseignement musical permet d'accompagner 44 personnes à la pratique musicale, au travers de divers instruments (guitare électrique ou acoustique, basse, batterie) et de divers styles (musiques actuelles ou classique). Notre équipe pédagogique est stable depuis de nombreuses années et la fidélisation du public atteste de la qualité proposée.

Les élèves « Musiques actuelles » se sont produits en public à deux reprises en 2025 : un « bœuf Vaporetto » proposé dans nos murs le 10 avril 2025 et le concert de fin de saison que nous avons construit avec le Centre Musical de Marsannay-la-Côte et qui s'est tenu le 30 juin 2025.

Théâtre

Les ateliers d'improvisation théâtrale adultes remportent toujours un franc succès. Nous nous appuyons sur le savoir-faire de notre intervenante Agnès Saraiva, comédienne professionnelle. Les ateliers hebdomadaires accueillent 17 personnes issues de diverses générations, des jeunes adultes aux seniors. Deux temps de spectacle ont été définis en 2025 : un cabaret dans le hall de la Maison Pop Rouge en mars et la soirée « Les Impro'ables » en juin.

Cette démarche complète l'action « Trophée d'Impro Culture et Diversité » portée avec la Ville de Chenôve au sein des deux collèges du territoire, tout comme des stages en direction d'un public adolescent durant certaines vacances.



Activités Physiques et de Bien-Être

Nos activités permettent de pratiquer une activité physique sans les stéréotypes associés à « l'image du corps » ou à un « idéal corporel », rompre l'isolement ou encore faire une activité pour soi.

FIT MOVE

Ce cours se déroule chaque semaine pendant 1h30 dans la salle de danse de la Maison de la Vie Associative. Il attire majoritairement un public féminin, composé de 9 participantes venant souvent entre amies ou voisines. Le Fit Move s'inscrit pleinement dans une démarche d'accessibilité au sport et au bien-être au sein des quartiers, tant sur le plan tarifaire que géographique. Animé pendant de nombreuses années par Maguy Ivy, le cours a connu un passage de relais à l'occasion de son départ à la retraite en juin 2025. Sylvie Olivier assure désormais l'animation depuis le début de la nouvelle saison.



YOGA DU RIRE

Animé par Simone Misseri, bénévole, le groupe de quinze personnes se retrouve tous les 15 jours le mardi soir pour 1h de rire ! Tout le concept du yoga du rire est basé sur l'idée selon laquelle le corps ne ferait pas la différence entre un rire spontané et un rire provoqué - à la condition qu'il soit fait avec énergie et intention. La personne en retire ainsi les mêmes bienfaits physiologiques et psychologiques.

PILATES, YOGA ET QI GONG

Animés respectivement par Raphaël Roussel, Nadine Tartivot et Guillaume Asselineau, ces activités se poursuivent depuis de nombreuses années aux Maisons Pop avec un nombre d'adhérents fidèles à ces pratiques : 65 personnes pour le Pilates, 63 pour le Yoga et 29 pour le Qi Gong.

Concernant l'ensemble de ces activités, en 2024/2025, nous dénombrons 194 inscriptions avec 38 nouveaux participants représentant 180 adhérents (14 d'entre eux pratiquant 2 activités bien être).

Sur la saison 2025/2026, ces activités comptent 199 inscriptions avec 44 nouveaux. Soit un total de 191 adhérents (8 d'entre eux pratiquant deux activités bien être).

La tarification sur barème permet à de nouvelles personnes d'accéder à ces activités trop chères auparavant. Nous constatons également qu'il y a beaucoup plus de femmes (163 femmes / 90%) et 17 hommes seulement. Les Cheneveliers représentent 60% des inscrits.

Couture

L'atelier couture animé par Nasibé Boshnjaku, couturière professionnelle, compte 9 femmes sur 2024/2025 et 6 femmes sur 2025/2026. On coud pour soi et on aborde les techniques, parfois pointues, de la confection de vêtements. L'exigence du processus de confection entraîne un résultat impressionnant. Les participantes sont fidèles et plutôt perfectionnistes au sens noble et progressent ainsi au fil des mois. Cet atelier est programmé le samedi matin sur 3 heures. L'atelier de couture créative mené par Frédérique Toutain, s'est quant à lui, arrêté en juin 2025.

Atelier Echecs

Cet atelier, animé par Dragan Miletic, est composé depuis plusieurs années d'un noyau d'adhérents fidèles mais c'est aussi l'atelier qui compte le plus fort taux de nouvelles recrues. Cet atelier travaille le développement de compétences transversales et regroupe 22 personnes enfants comme adultes.

Les ateliers hebdomadaires en chiffres

	2023/ 2024	2024/ 2025	2025 / 2026	dont nouveaux participants
Musique	46	51	44	6
Activités bien-être	199	194	181	22
Théâtre impro	15	19	17	7
Encadrement d'Art	4	6	3	0
Couture	11	9	6	1
Couture créative	10	8	non reprise	
Échecs	24	30	22	8

Nb : Les chiffres pour la saison 2025/2026 sont à titre indicatif car la saison est en cours et ceux-ci peuvent encore évoluer.

MULTIMÉDIA ET CULTURE NUMÉRIQUE

L'axe « multimédia et culture numérique » de notre association vise à favoriser l'inclusion digitale et à accompagner les publics dans leur appropriation des outils numériques.

Il répond à plusieurs objectifs :

- Réduire la fracture numérique en permettant à chacun d'accéder aux technologies et de les maîtriser.
- Sensibiliser aux enjeux du numérique (cybersécurité, fake news, réseaux sociaux).
- Encourager la créativité et l'expression à travers des projets multimédias (cinéma, podcast, doublage de voix, radio) en contribuant à la maîtrise des outils.

Au cours des trois dernières années, plusieurs actions ont été mises en place :

- Projets collaboratifs : création de contenus numériques par des jeunes (podcasts, doublage de voix, bande-dessinée assistée par ordinateur, radio).
- En 2025 : 1 stage création visuelle, 1 stage podcast et 4 ateliers doublage – 13 familles – 5 adultes et 25 jeunes pour 36 inscriptions
- Animations culturelles : projections-débats sur les enjeux du numérique, expositions interactives.

- **Espace d'échanges** : « On en parle jeudi ? » Focus numérique pour discuter des enjeux actuels du digital.
- **Accompagnement individuel** : aide personnalisée à l'utilisation des outils numériques. 21 personnes adultes en 2024/2025 sur des ateliers les jeudis et vendredis sur l'année scolaire.



On note une progression significative dans l'appropriation des outils numériques mais certains enjeux persistent :

- **Nécessité d'une approche adaptée** : les seniors et les jeunes n'ont pas les mêmes attentes.
- **Développement de partenariats** : collaborer avec des acteurs locaux pour renforcer l'impact sur le territoire.
- **Poursuite des actions** : proposer des modules avancés qui répondent à tous les niveaux et accompagner plus longtemps les participants dans leur évolution.

1.2. LES ACTIVITÉS SCIENTIFIQUES

Les activités scientifiques menées par les Maisons Pop visent à développer la culture scientifique et à encourager la démarche expérimentale chez tous les publics.

Elles répondent à plusieurs objectifs :

- Démystifier la science et la rendre accessible à tous.
- Encourager la curiosité et la créativité à travers des expériences et projets scientifiques.
- Susciter des vocations en mettant en avant les sciences et les métiers scientifiques.

En 2025, plusieurs actions ont été mises en place :

- **Ateliers scientifiques** : expériences interactives et manipulations pour découvrir différents domaines scientifiques.
- « Expose ta science » : un programme permettant aux jeunes de l'école des Violettes de présenter leurs projets scientifiques devant un public.
- **Rencontres avec des chercheurs et des professionnels** : échanges sur les enjeux actuels de la recherche et les parcours scientifiques.
- **Animations et démonstrations** : vulgarisation de concepts scientifiques à travers des expériences ludiques et accessibles.
- **Sorties et visites** : découvertes de laboratoires, planétariums et musées scientifiques.



En 2025, les 10 ateliers de curiosités et sorties scientifiques ont mobilisé différents

partenaires tels que le Planétarium, l'INRAE, l'Expérimentarium ou encore la Société astronomique de Bourgogne.

Ces événements ont réuni 103 inscriptions et mobilisé 38 familles. Ainsi, 34 adultes et 44 enfants se sont ouverts à la culture scientifique à travers la pratique et la découverte d'activités scientifiques !

FOCUS

« EXPOSE TA SCIENCE »

Le mardi 17 juin 2025, 152 élèves du CP au CM2 ont participé à cette journée spéciale à l'Ecole des Violettes.

Cette journée n'aurait pas eu la même portée sans l'implication de nombreux partenaires :

- Société Astronomique de Bourgogne : planétarium et météorites ;
- CDOS : quiz sport-santé ;
- PEP CBFC : vélo smoothie
- Médiathèque François-Mitterrand : bibliambule ;
- Super U Chenôve : don de fruits invendus ;
- Expérimentarium : échanges avec des chercheur-euses ;
- Chouette en Jeu : jeux en bois et animations ;
- Et bien sûr, la Ville de Chenôve pour son soutien tout au long du projet.



On note pour 2025, un fort renforcement du lien école-famille-quartier : plus de 60 % des familles étaient présentes, souvent avec la fratrie ou les grands-parents.

Les observations montrent un intérêt grandissant pour les activités scientifiques mais certains défis restent à relever :

- **Diversifier les thématiques** : proposer de nouveaux sujets pour toucher un public plus large.
- **Développer des partenariats** : collaborer avec des acteurs locaux pour enrichir les contenus.
- **Poursuivre et renforcer les actions** : multiplier les opportunités de rencontres et d'expériences pratiques.

1.3. JEUNESSE ET CO-ÉDUCATION : ACTIONS AVEC LES ÉQUIPES ENSEIGNANTES DES COLLÈGES ET LE LYCÉE DE CHENÔVE

* ATELIER VÉLO AVEC LE COLLÈGE HERRIOT

La Boîte à Vélos a permis l'animation d'un atelier vélo avec des élèves du Collège Herriot, sous l'impulsion de leur professeur d'Éducation Physique M. Enjalbert, engagé pour le déplacement à vélo des élèves. Nous partageons l'analyse de l'enjeu de remettre les adolescents au vélo et d'éveiller les consciences des jeunes et des parents sur les bienfaits du vélo pour lutter contre la sédentarité à l'inverse d'autres formes de mobilités comme les trottinettes électriques moins actives et plus coûteuses.

Cet atelier permet à des groupes de s'initier à la mécanique vélo, tout en apprenant aussi à circuler en ville.



* ATELIER PODCAST AU COLLÈGE HERRIOT

L'ATELIER PRESSE ET NUMÉRIQUE

Mené au Collège Herriot avec l'objectif de développer l'esprit critique des élèves et de leur permettre de mieux comprendre la fabrication et la circulation de l'information à l'ère du numérique. Il vise à leur donner des outils pour rechercher, trier, vérifier et produire de l'information, tout en favorisant l'expression orale et la coopération.

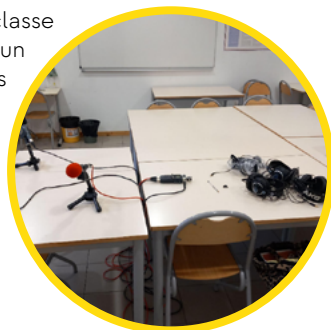
CRÉATION DE PODCAST

Cette année, le projet a réuni une classe de 5ème et la classe UPE2A autour de la création de podcasts, conçus comme un guide touristique sonore des pays de provenance des élèves (Arménie, Colombie, Moldavie, Italie, Rwanda, etc.). Ce travail collectif permet aux élèves de croiser les regards, de partager des savoirs et de valoriser les parcours et les cultures de chacun.

Accompagnés par des intervenants, les élèves ont appris à construire un contenu audio :

- recherche d'informations fiables,
- écriture de scripts,
- travail de la voix,
- enregistrement et montage.

Le projet favorise la prise de parole, la confiance en soi, l'entraide et l'écoute, tout en développant des compétences numériques et médiatiques.



À travers ce projet, le podcast devient un outil d'expression, de transmission et d'ouverture culturelle, renforçant le lien entre les élèves et valorisant la diversité au sein du collège.

* ATELIER AUDIOVISUEL AU LYCÉE CARRAZ



Chaque année, la classe accueil UPE2A du Lycée Carraz est formée par les Maisons Pop à la réalisation d'un court-métrage.

La saison 2024/2025 répondait à un appel à projet de l'association des Climats de Bourgogne que la classe a saisi pour **découvrir le monde de la viticulture**, interviewant Sylvain Pataille, vigneron à Chenôve, et le domaine Kohut à Couchey. Le film « Ensemble dans nos Climats » a été projeté lors d'une journée régionale sur les Climats de Bourgogne, ainsi qu'à la Maisons Pop rouge. Le film est visible sur la playlist « classe d'accueil » de notre chaîne sur la plateforme de vidéos en ligne au triangle blanc sur fond rouge.

En 2025/2026, les élèves de la classe accueil rééditent le projet qui sera cette année consacré au **thème des trajectoires de migrations**.

* TROPHÉE D'IMPROVISATION AVEC LES COLLÈGES ET LE CÈDRE

Le « **Trophée d'Impro Culture et Diversité** » poursuit son développement sur la commune de Chenôve. Les élèves des deux Collèges de Chenôve sont de plus en plus nombreux à s'impliquer dans les ateliers hebdomadaires leur permettant de développer leur confiance en eux, leur créativité, leur esprit d'équipe et leur capacité à s'exprimer.

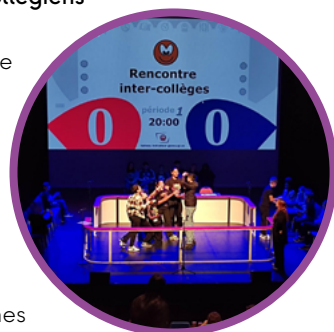
Accompagnés par Claire Saunier, comédienne, ce sont 34 collégiens qui découvrent et s'expriment via l'improvisation théâtrale :

- 20 élèves accompagnés au Collège Herriot sur l'année scolaire 2024/2025 puis 19 sur l'année scolaire en cours

- 14 élèves accompagnés au Collège Le Chapitre sur l'année scolaire 2024/2025 puis 15 sur l'année scolaire en cours.

Le match d'impro inter collège et la finale régionale réunissant les deux collèges cheneveliers, un collège dijonnais et un collège de Besançon ont eu lieu au Cèdre.

En 2025, Les Maisons Pop ont ensuite permis à 12 jeunes cheneveliers pratiquant cette activité régulière d'assister à la finale nationale du dispositif au théâtre Marigny à Paris en juin 2025.



1.4. LA BOÎTE À VÉLOS



* ATELIER D'AIDE À LA RÉPARATION DE VÉLOS

ATELIER RÉPARATION	NOMBRE D'INSCRITS	
	2024	2025
Adultes	40	110
Femmes	22	42
Hommes	18	68
Enfants et adolescents	22	98
Filles	4	27
Garçons	18	71
TOTAL	62	208

En 2025, l'atelier réparation a accueilli 208 personnes dont 67% d'habitants de Chenôve. 47% des participants ont moins de 18 ans, en majorité du grand ensemble. Au total, l'atelier rassemble 67% d'hommes et 33% de femmes.

Cette année, nous avons eu une très forte croissance de la fréquentation tout au long de l'année, malgré le traditionnel mois de janvier plus calme. Même en hiver, le public est venu entretenir son vélo. Nous avons réfléchi à la philosophie de notre accueil, afin de ne pas se mettre en difficulté sur des réparations trop complexes qu'il

est impossible de faire faire aux personnes. Rappelons qu'il s'agit bien d'un atelier d'aide à la réparation où nous expliquons et faisons faire.

La Boîte à Vélos, adhérente à la Fédération des Usagers de la Bicyclette, dans sa mission d'Éducation Populaire, reste bien un atelier vélo, qui fait la promotion des mobilités actives, bonnes pour la santé et l'environnement. 2025 a vu la création du poste de chef d'atelier. N'oublions pas le rôle du noyau dur de bénévoles cheneveliers aux compétences de mécanique vélo et de pédagogie qui consacrent beaucoup de temps à la Boîte à Vélos.

* LA VÉLO-ÉCOLE

Chaque samedi matin, la vélo-école est ouverte par stage de 6 séances, pour enfants et adultes qui souhaitent apprendre ou réapprendre à faire du vélo. Sur une piste sécurisée, l'équipe salariée et bénévole permet un apprentissage méthodique, pour savoir pédaler puis savoir rouler et enfin savoir circuler. La saison est repartie en mars 2024 chaque samedi matin, coanimée par un salarié des Maisons Pop, le jeune volontaire allemand et des bénévoles.

L'activité Vélo-école, touchée par des mouvements au sein de l'équipe, voit sa fréquentation diminuer sur l'année 2025. L'enjeu de la redynamiser sera important pour l'année à venir.

43 personnes ont participé à nos cours, dont 42% de Chenôve et 51% de mineurs. Deux remises de diplômes ont été mises en place, l'une en juillet, l'autre le 23 décembre.

Nous avons également accompagné un projet collectif dans le cadre d'un cycle de DAQ (Dispositif d'Accompagnement à la Qualification) organisé par le CESAM et l'IRFA.

Nous avons aussi permis à des jeunes enfants et adolescents touchés par des troubles du neurodéveloppement d'intégrer la vélo-école et de progresser.

* RÉCUPÉRATION / RÉEMPLOI

Cette année, nous avons vendu 70 vélos à des personnes (à 62% habitants et habitantes de Chenôve). Il s'agit de vélos donnés par des habitants. Des bénévoles prennent plaisir à venir apprendre des compétences en remettant en état ces vélos.

Tous nos vélos sont visibles sur notre site internet avant achat :

<https://boiteavelos.chenove.net/velos.html>



VÉLO-ÉCOLE

NOMBRE D'INSCRITS

	NOMBRE D'INSCRITS	
	2024	2025
Adultes	40	21
Femmes	31	16
Hommes	9	5
Enfants et adolescents	63	22
Filles	29	34
Garçons	9	13
TOTAL	103	43



VENTES DE VÉLOS

NOMBRE D'INSCRITS

	NOMBRE D'INSCRITS	
	2024	2025
Adultes	40	21
Femmes	31	16
Hommes	9	5
Enfants et adolescents	63	22
Filles	29	34
Garçons	9	13
TOTAL	103	43

✿ LES ANIMATIONS GRAND PUBLIC

LES OPÉRATIONS « CYCLISTES, BRILLEZ » ✿

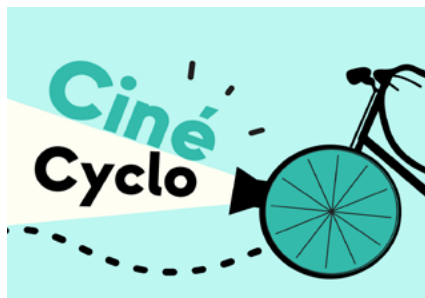
La Boîte à Vélos a animé deux opérations « Cyclistes Brillez » sur Chenôve, consistant à sensibiliser les cyclistes à l'importance d'être correctement éclairés. L'une a eu lieu rue Maxime Guillot, l'autre au carrefour de l'Escargotière avenue Roland Carraz. La police municipale de Chenôve nous accompagne sur ces événements.



CIRCUIT MANIABILITÉ DURANT LES VACANCES DE NOËL

Durant les vacances de Noël, la Boîte à Vélos a proposé aux enfants un atelier maniabilité vélo sur le parc urbain. Une réussite puisqu'une quinzaine d'enfants du quartier a répondu présent. L'équipe avait concocté un circuit d'apprentissage spécifique. L'occasion durant une heure de tester le niveau des enfants et de leur permettre de s'améliorer.

CINÉ-CYCLO EN PLEIN AIR EN HIVER



Les Maisons Pop ont organisé pour les habitants du quartier du Mail, une séance de cinéma avec l'association Ciné-Cyclo le mardi 23 décembre. Deux court-métrages étaient proposés en plein-air, au pied du bâtiment Lamartine, il fallait pédaler sur un vélo spécial pour fournir l'électricité nécessaire à la projection grâce à une génératrice. Une expérience originale, écologique et culturelle à laquelle une trentaine d'habitants a participé.

ANIMATIONS VIDE LOCAUX VÉLO AVEC ORVITIS

Le bailleur social Orvitis nous a sollicités deux fois au printemps pour animer des opérations de vide locaux vélo dans certains bâtiments ciblés sur le quartier du Mail à Chenôve, afin de les rendre accessibles pour que chacun puisse

FOCUS



CIRCUIT MANIABILITÉ À NOËL SUR LE MAIL ET CINÉ CYCLO

Durant les vacances de Noël, la Boîte à vélos a proposé aux enfants un circuit maniabilité vélo sur le Mail.

Puis, petits et grands se sont retrouvés pour une séance de cinéma avec Ciné-Cyclo, au pied du bâtiment Lamartine, il fallait pédaler pour fournir l'électricité nécessaire à la projection.

réellement ranger son vélo dans les locaux dédiés. Ces partenariats sont productifs car ils renforcent la cohérence du « système vélo ». Avoir un vélo en immeuble mais pouvoir le stationner correctement et en sécurité.

* **LES ANIMATIONS EN PARTENARIAT AVEC LES ÉCOLES DE CHENÔVE**

FÊTE DU VÉLO DANS LES ÉCOLES DE CHENÔVE :

Participation de la Boîte à Vélos à la fête du vélo dans chaque école élémentaire de Chenôve en mai, en animant un atelier apprentissage du vélo pour les élèves de toutes les classes, qui ne savent pas faire de vélo. L'occasion aussi de réviser les vélos des enfants, leur proposer d'en acquérir facilement, et de venir l'entretenir plus tard à la Boîte à vélos.

PERMIS VÉLO DES CM2 AVEC LA POLICE MUNICIPALE :

Pour la deuxième année consécutive, participation au « permis vélo » des CM2, en lien avec la police municipale qui assure une partie théorique sur le code de la route dans les classes. Notre circuit adapté permet à chaque classe de CM2 de chaque école de venir pratiquer avec des panneaux routiers.

* **ACCOMPAGNEMENT DES STRUCTURES DE LA MÉTROPOLE**

L'année 2025 correspond à la deuxième année de mise en œuvre de notre convention triennale avec la Métropole, dans le cadre du Contrat de Ville et du service Mobilité.

À ce titre, nous avons accompagné la Maison Phare, située à Fontaine d'Ouche, dans la mise en place d'ateliers réguliers dédiés à l'entretien des vélos.

Un accompagnement similaire a été mené avec la ville de Talant, via la Turbine, dans

le cadre de l'opération « **Mai à vélo** ». Par ailleurs, le CCAS de Longvic nous a sollicités afin d'explorer les perspectives de futures actions autour du vélo en lien avec leur Centre Social.

Nous avons également animé plusieurs opérations « **Cyclistes Brillez** », visant à sensibiliser à l'importance de l'éclairage à vélo. Celles-ci se sont déroulées à Talant en janvier 2025, ainsi qu'à l'automne à Dijon, Longvic et Talant.

Un atelier de révision vélo a par ailleurs été organisé au Port du Canal à destination des cyclistes de passage. À cette occasion, une quarantaine de vélos ont été diagnostiqués et près de 200 passages de cyclistes ont été recensés.

Chaque mardi du mois d'avril, nous avons animé des sessions d'entretien vélo réservées aux agents de la Métropole, sur inscription, entre 12h et 14h, devant le restaurant municipal de la ville de Dijon. Ces séances ont rencontré un vif succès, conduisant à la programmation de nouvelles interventions début juillet.

Enfin, dans le cadre de notre engagement en faveur du déploiement des « **Rues aux Enfants** » sur la Métropole, nous avons initié pour la première fois deux actions sur le territoire métropolitain : l'une dans le quartier de Fontaine d'Ouche et l'autre dans le quartier Mansart.

En collaboration avec plusieurs structures partenaires, ces deux événements ont pu être organisés en dépit des aléas climatiques entre canicule et jours de pluie. Ces initiatives ont néanmoins permis de poser les bases du dispositif et le label « Rues aux Enfants » a été officiellement remis à la ville de Dijon par la Boîte à Vélos.

1.5. L'ANIMATION DE LA VIE SOCIALE

* L'ACCUEIL DES HABITANTS, L'INFORMATION ET L'ORIENTATION :

La mission d'accueil est une mission centrale pour les Maisons Pop. Nous considérons que les référents « accueil » sont les premiers interlocuteurs des habitants et doivent pouvoir représenter pleinement les valeurs de l'association. Les notions d'écoute, de respect des personnes, de disponibilité sont des qualités primordiales au cœur des missions des référents d'accueil.

Les Maisons Pop font de cette mission d'accueil et d'orientation un véritable enjeu, souhaitant que cette mission soit relayée par les deux référents d'accueil mais aussi par l'ensemble de l'équipe permanente. L'accueil des Maisons Pop est organisé de manière à ce que chaque personne qui se présente trouve une réponse adaptée à sa situation, qu'une réorientation si nécessaire soit possible vers des partenaires, et que chaque personne soit prise en considération quelle que soit sa situation personnelle.

L'accueil aux Maisons Pop est facilité par l'ouverture de larges plages horaires : de 9h à 20h avec une fermeture de 12h à 14h du lundi au vendredi.

Les Maisons Pop sont composées de trois lieux d'accueil

● **La Maison Pop Rouge** - 7 rue de Longvic



Ouverte du lundi au vendredi, avec des plages horaires larges permettant ainsi aux familles qui travaillent de venir se renseigner en fin de journée. Ce lieu est bien identifié par le public souhaitant faire une activité. Pour des personnes plus éloignées, a été mis en place une multiplication des temps de présentation de nos activités. A chaque début d'année scolaire, à chacune des vacances – auprès de nos partenaires et de leurs publics directement ou indirectement, cela permet la rencontre de nouvelles familles.

● **La Maison Pop Jaune** – 6, rue Lamartine



Elle est ouverte trois jours par semaine, du mardi au jeudi. A tour de rôle, une référente accueil et une personne de l'équipe médiation ou animation sociale assurent ces temps d'accueil. Ce lieu est le point de ralliement avant les balades, les rencontres en extérieur, etc. On constate que la fréquentation y est plus importante au moment des inscriptions aux activités Familles lors des vacances, du fait de la proximité du lieu avec le centre de Chenôve. Toutefois, ce lieu ne permettant pas encore l'accueil des activités Familles, ces dernières se déroulent à la Maison Pop Rouge, en extérieur

sur le Mail ou ponctuellement avec le soutien de partenaires tels que la Bibliothèque. Ce local reste moins identifiable pour de nouvelles personnes car il n'a pas encore d'accès direct sur les Allées du Mail contrairement à la Maison du Projet, à la Bibliothèque ou à la Boîte à Vélos mais le travail d'information a permis au fil des semaines, une réelle identification pour nos adhérents.

● La Maison Pop Bleue - 6 rue Lamartine



accueille sur le Mail, l'atelier d'aide à la réparation vélo La Boite à Vélos bénéficie également d'un atelier réparation à la Maison Pop Rouge et de la vélo-école sur le parking de l'Entrepôt mis à disposition par la Métropole. Cette dernière permet au-delà de l'activité spécifique liée à la pratique du vélo, d'être un véritable pôle d'information via ses permanents et ses bénévoles.

Orientation et accompagnement vers les partenaires

Lieu de rencontre et de proximité sociale, Les Maisons Pop sont amenées à rencontrer un large public. L'instauration au fil des échanges d'une relation de confiance permet l'orientation vers les partenaires. Ainsi, lorsque les personnes s'autorisent à partager un besoin, une difficulté, le rôle des salariés des Maisons Pop avec le soutien de la référente familles est d'identifier, d'évaluer puis d'orienter voire d'accompagner vers le partenaire compétent.

- **L'agrément Centre Social** confère aux Maisons Pop cette mission de veille sociale et de repérage des situations fragiles pour faciliter, par la suite, le parcours des personnes vers l'institution ou l'organisme compétent.
- **Le rôle des agents d'accueil** est aussi central. Premier interlocuteur de toutes les personnes passant la porte des Maisons Pop, leurs connaissances du territoire et de ses acteurs sont une richesse permettant aux personnes de pouvoir être réorientées au plus juste suivant leur demande. Ainsi, nous participons à limiter l'errance administrative et à lever les freins d'accès au premier droit, celui de l'information.

Orientation des Jeunes

L'animation de rue, les ateliers réparations de la Boite à Vélos et **tous les types de rencontres informelles** sont autant d'occasions de rencontrer des jeunes. Nous travaillons également à renforcer la mobilisation des jeunes sur des propositions d'actions régulières et thématiques (jeux, cinéma, podcast).

L'accueil facilité par les horaires d'ouverture, la proximité avec le Lycée Carraz sont aussi des occasions pour les jeunes d'aller à la rencontre des Maisons Pop.

Cette première porte d'entrée permet la rencontre mais surtout l'échange avec les jeunes et leurs besoins. Par la suite, les Maisons Pop peuvent s'appuyer sur des partenaires face à un jeune en difficulté.

L'accueil de stagiaires est également possible aux Maisons Pop qu'il s'agisse de **stages de découverte de troisième ou de stages de lycéens et étudiants**. Cette année, 2 jeunes collégiens ont été accueillis afin de découvrir le monde du travail dans le cadre de leur parcours scolaire.

Les Maisons Pop peuvent également être sollicitées dans le cadre du dispositif du Conseil Régional pour l'aide au permis de conduire en contrepartie d'une attestation de 15h de bénévolat, ainsi que pour l'accueil de jeunes en mesure de responsabilisation. Toutefois, cette année, aucune demande n'a été reçue pour ces deux dispositifs.

* L'ACCUEIL ET LA MISE EN SYNERGIE AVEC DES ACTEURS DU TERRITOIRE

Ateliers Socio linguistiques (ASL) avec le CESAM

En 2025, les Maisons Pop ont poursuivi leur collaboration avec le CESAM dans le cadre des ateliers sociolinguistiques (ASL). Ce partenariat vise à favoriser l'inclusion sociale et culturelle des personnes apprenant le français, en leur proposant des actions complémentaires aux apprentissages linguistiques, tout en facilitant leur appropriation de la langue française, du territoire et des ressources locales.

Malgré le déplacement des locaux d'intervention des ASL hors des Maisons Pop, le lien a été maintenu grâce à une présence régulière auprès des groupes, permettant l'instauration de relations de confiance avec les stagiaires. De nombreuses actions ont été proposées : présentations des programmes trimestriels et des vacances, temps d'accueil et de découverte des Maisons Pop, visites du parc urbain, sessions de vélo-école, ateliers culinaires, séances photos et visionnages de celles-ci, ainsi que des sorties culturelles ponctuelles. Ces actions ont permis de travailler la langue dans des contextes concrets, tout en favorisant la rencontre avec d'autres publics et l'inscription progressive de certain-es stagiaires dans les activités proposées.

Un temps fort de l'année a été la co-construction d'une sortie à Lyon, spécifiquement pensée avec les groupes ASL. Environ vingt stagiaires ont participé à l'élaboration du projet et à la sortie, accompagnés le jour J de l'intervenante du CESAM. Cette expérience a confirmé l'intérêt des démarches participatives et partenariales.

Ce partenariat contribue à renforcer l'ancrage territorial des Maisons Pop et à développer des passerelles entre différents publics. Pour les années à venir, l'enjeu sera de poursuivre certaines actions en privilégiant l'accès aux activités existantes, la découverte du territoire et la participation des stagiaires, tout en veillant à une articulation plus ciblée et équilibrée avec les partenaires.



Médiathèque

Les Maisons Pop développent un travail étroit avec la Médiathèque. Ce partenariat favorise l'accès à la culture, à la lecture et aux pratiques éducatives sous des formes variées et accessibles. Ensemble, les équipes croisent leurs compétences pour proposer des actions communes à destination des enfants, des jeunes et des familles, encourageant la curiosité, l'expression et le partage. Cette collaboration renforce le maillage local et participe à une dynamique éducative et culturelle cohérente au service des habitants.

Centre de loisirs de Chenôve

Les Maisons Pop poursuivent leur collaboration avec le Centre de Loisirs dans le cadre d'un partenariat avec l'École Supérieure de Musique autour du projet « Pierre et le Loup ». Ce projet a permis aux enfants de découvrir une œuvre musicale emblématique à travers une approche ludique, culturelle et éducative. L'objectif est de favoriser l'écoute, l'imaginaire et l'expression des émotions.

Ce partenariat renforce l'ouverture culturelle des enfants, encourage la curiosité artistique et s'inscrit pleinement dans une démarche d'éducation populaire, en lien avec les acteurs du territoire.

Durant les vacances d'automne 2025, nous avons donc accueilli une création musicale portée par 2 jeunes musiciens étudiants de l'ESM. Ils ont permis à 11 enfants (issus de l'accueil de loisirs de la Ville de Chenôve et des Maisons Pop, âgés de 6 à 11 ans) de découvrir le conte musical « Pierre et le Loup » de Sergueï Prokofiev et de le présenter en public.

Début du projet « Ces vies que je ne veux plus taire »



Les Maisons Pop se sont engagées dans le projet, « Ces vies que je ne veux plus taire » porté par ATD Quart Monde aux côtés

de l'Education Nationale et la Ville de Chenôve en lien avec l'artiste Guendouz Bensidhoum. Ce projet déployé au Cèdre, aux Maisons Pop puis à la Bibliothèque vise à donner la parole aux enfants et aux jeunes à travers leurs récits de vie, leurs souvenirs, leurs émotions et leurs projections d'avenir. Par des démarches artistiques et collectives, il favorise l'expression, l'écoute et la valorisation de chacun. Ce projet marque une volonté forte d'agir pour l'émancipation, le respect des droits et la reconnaissance des parcours, en cohérence avec les valeurs d'éducation populaire.

FOCUS



CRÉATION CULTURELLE : « PIERRE ET LE LOUP »



La création du spectacle « Pierre et le Loup » a été un moment fort de notre action culturelle. Mis en place par deux étudiants de l'ESM, le programme était riche en découvertes : création d'instruments de percussions, découverte de l'orchestre symphonique, mise en scène, interprétation de textes, etc.

Accompagnés d'animateurs des deux structures chenevelièrises, les enfants ont fait découvrir cette œuvre à une centaine de personnes lors de la représentation publique qui s'est tenue dans notre salle de spectacle.

* L'ANIMATION SUR L'ESPACE PUBLIC

« La Rue aux Enfants, Rue Pour Tous »

Les Maisons Pop ont organisé, le 12 avril 2025, la 8^e édition de la « Rue aux Enfants, Rue pour Tous », avenue des Droits de l'Homme et du Citoyen.

Ce dispositif national vise à valoriser la rue comme un espace public à se réapproprier, afin de permettre aux habitants de réinvestir leur quartier, loin des voitures, le temps d'un après-midi. Une centaine de personnes est ainsi venue participer à des jeux en famille, faire diagnostiquer leur vélo, s'essayer au kart à pédales, s'entraîner sur un circuit de maniabilité vélo ou encore dessiner à la craie sur la chaussée en imaginant leur quartier idéal. Les habitants expriment à chaque édition, leur satisfaction de découvrir un quartier apaisé, calme et accessible.

L'objectif est de promouvoir la mobilité et l'activité physique, dans un esprit de partage et de convivialité.

Cette journée nécessite une organisation spécifique, notamment pour la fermeture de la rue à la circulation, en lien étroit avec les services de la Ville de Chenôve qui facilitent la mise en œuvre de cette journée festive et originale.



Les « Tout le Monde Dehors »



« Tout le Monde Dehors » est un projet de médiation culturelle et sociale qui vise à animer l'espace public pendant la période estivale, en allant à la rencontre des habitants de Chenôve qui restent en ville durant l'été.

Gratuit et inconditionnel, il répond à plusieurs enjeux majeurs : maintenir une présence de proximité, renforcer le lien social, favoriser l'accès à la culture et aux loisirs pour tous et rendre plus visibles les

actions menées tout au long de l'année par les acteurs du territoire.

Entre le 8 juillet et le 26 août, **huit après-midis thématiques ont été organisés dans différents espaces publics de Chenôve**. Les habitants ont pu participer à des animations variées autour du vélo, du cinéma, de la musique, des sciences, du sport, des jeux et du cirque.

Des temps conviviaux, complétés par les traditionnelles séances de cinéma en plein air. L'ensemble de ces actions a permis de toucher un public familial et intergénérationnel tout en valorisant les initiatives culturelles et éducatives du territoire.

PARTICIPANTS

	2023	2024	2025
TOTAL	400 personnes	700 personnes	560 personnes

Au-delà des chiffres, cette action constitue **une vitrine des projets du territoire** autant que des Maisons Pop tout en utilisant l'espace public comme lieu de rencontre et de vivre-ensemble.

Fruit d'un travail en partenariat de plusieurs mois avec les services de la Ville, de nombreux acteurs locaux ont participé : les Petits Débrouillards, le Comité Départemental Olympique et Sportif de Côte-d'Or, Chouette en jeu, Société d'Astronomie de Bourgogne, ATD Quart Monde, école de cirque « Or piste », compagnie du Clair-Obscur, Tennis Club de Chenôve, Bibliothèque, Association Médiation et Prévention Dijon Métropole.

« Tout le Monde Dehors » est un projet mobile et convivial, à consolider et à développer **comme levier d'animation estivale et de médiation de proximité.**

Les ateliers de Rue

Dans la continuité des Mercredis en Familles et des actions estivales « Tout le Monde Dehors », **les ateliers de rue** s'inscrivent comme un levier essentiel pour proposer aux familles des temps de partage inconditionnels, accessibles à tous, en cœur de ville.

Ce projet répond à plusieurs enjeux forts : garantir des espaces de loisirs gratuits, simples d'accès (sans inscription, à horaire et lieu fixes), et favoriser des espaces de pratiques artistiques et ludiques ouvertes à chacun, sans prérequis de savoir-faire.

Ces animations ont été pensées comme des temps de détente où parents et enfants peuvent se retrouver, créer et jouer ensemble dans l'espace public. Les médiateurs et médiatrices accompagnent les participants avec bienveillance, soutenant l'expression de la créativité et de l'imaginaire.

FOCUS

« TOUT LE MONDE DEHORS »



29 JUILLET - PLAINE KENNEDY - SCIENCES

Cet été, les sciences ont été mises à l'honneur à Chenôve. Familles et curieux ont alterné détente au salon d'été, lecture en hamac avec la Bibliambule, découverte des météorites, échecs, quizz, modelage du cuivre, et le « Science Tour Eau & Océans » pour sensibiliser aux enjeux de l'eau. Un après-midi riche en découvertes, en collaboration avec de nombreux partenaires.

22 JUILLET - PARC DE L'HÔTEL DES SOCIÉTÉS - MUSIQUE

Ce jour-là, le parc a vibré au rythme de la musique. L'après-midi a mêlé détente, percussions africaines et jeux. Dès 19h, un trio conduit par Sana Chouayakh au qanoun a offert un voyage musical méditerranéen, entre sonorités orientales, nord-africaines et françaises, dans une ambiance conviviale.



Sur l'année scolaire 2025, **10 après-midis Hors-Murs ont été organisés** Place Coluche, à proximité de la Maison Pop Jaune.

Une grande diversité d'ateliers a été proposée : peinture végétale, land art, jeux collectifs, ciné-cyclo, spectacles de cirque ou ateliers créatifs. Ces rendez-vous ont réuni en moyenne 16 participants par atelier, principalement des familles avec enfants, favorisant une mixité d'âges et de profils.

Durant l'été, les mercredis après-midi ont été entièrement consacrés aux animations Hors-Murs (hors aléas climatiques).

En août, quatre temps "jeux curieux" ont permis aux habitants de se retrouver autour de grands jeux et défis collectifs.

Les animations de rue ont permis aux Cheneveliers de partager de vrais temps ensemble, autour d'activités simples et accessibles, favorisant les échanges et la coopération. Elles ont également créé des occasions régulières de rencontres entre habitants, transformant l'espace public en un lieu de convivialité et de dialogue. La présence constante des équipes a contribué à installer un climat de confiance avec les familles qui reviennent plus facilement et s'impliquent davantage.

Ces expériences montrent que ces formats, faciles à mettre en place et visibles dans le quartier, constituent un outil efficace pour aller vers les habitants et faire vivre le territoire.

FOCUS

« ★ LA NUIT DES ÉTOILES ★ »



La Nuit des étoiles en famille a rassemblé enfants, parents et partenaires autour d'un temps convivial de découverte de l'astronomie. À travers des observations, des échanges et des animations accessibles, les familles ont pu partager un moment de curiosité et d'émerveillement. Cette action favorise la transmission, le lien parents-enfants et l'accès à la culture scientifique pour tous.

* L'ANIMATION DU CONSEIL CITOYEN

Mis en place dans le cadre de la politique démocratie participative menée par la Ville de Chenôve et l'État depuis 2016, le **Conseil Citoyen du quartier « Le Mail »**, et plus globalement les Conseils Participatifs des autres quartiers ainsi que le Conseil des Enfants, ont pour vocation d'être espaces de citoyenneté. L'ambition est de dynamiser la vie publique de Chenôve en donnant la possibilité à ses habitants de s'engager pour leur ville dans des projets choisis et construits de A à Z. Les différents conseils contribuent ainsi à l'intérêt général.

Les Maisons Pop accompagnent le Conseil Citoyen du quartier du Mail composé d'un collectif d'acteurs du quartier, habitants volontaires désignés par tirage au sort. **En 2025, il repose sur un noyau de six membres actifs.**

Le projet mené en 2025 s'inscrit dans un contexte marqué par des stéréotypes persistants sur le quartier, une circulation de l'information parfois fragmentée et un renouvellement constant des habitants.

À partir de ces constats, le **Conseil Citoyen a souhaité travailler sur un projet de création d'une gazette** consacrée à l'intergénérationnel au Mail, afin d'interroger la manière dont les générations cohabitent, se rencontrent et partagent le quotidien.

L'objectif était double : valoriser une image plus juste et nuancée du quartier et créer des occasions de dialogue autour des enjeux de citoyenneté et de vivre-ensemble, tout en faisant connaître les instances participatives aux habitants. Le projet vise la création d'un journal papier, support accessible à tous, notamment aux personnes éloignées du numérique.

Au printemps 2025, **une phase de collecte de la parole des habitants** a été menée à travers des interviews micro-trottoir lors

de plusieurs temps forts (Rue aux enfants, médiation nomade de l'AMPDM, collège du Chapitre, fête de quartier Kennedy), permettant de recueillir 26 témoignages auprès d'habitants de tous âges.

En septembre, **les membres du Conseil Citoyen ont visité « Le Bien Public »**, journal local emblématique. Cela a marqué le point de départ d'une **rencontre avec un journaliste professionnel qui les accompagne depuis lors dans le processus de création** de leur propre gazette. Les échanges riches contribuent autant à expérimenter le travail de presse que de s'interroger en tant qu'habitants engagés sur les différentes formes d'expression dans l'espace public.

Fait par et pour les habitants, les membres du Conseil Citoyen ont la volonté de permettre l'expression de leurs concitoyens à toutes les étapes : interviews pour rédiger les articles, distribution des gazettes aux habitants pour se rencontrer et dialoguer.

En cela, la gazette s'inscrit pleinement dans un projet d'intérêt général pour Chenôve : valoriser les habitants et donner à voir des expériences d'intergénérationnel souvent invisibles.

Cela souligne l'intérêt de poursuivre ce type de démarche collective, mêlant participation citoyenne, éducation critique à l'information et valorisation du territoire, comme levier durable de lien social et de citoyenneté active à Chenôve.



* LES ACTIONS DE MÉDIATION CULTURELLE

Les actions de médiation culturelle ont pour objectif de faciliter l'accès à la culture, de lever les freins symboliques ou matériels et de favoriser une appropriation des pratiques artistiques, des œuvres et des lieux culturels.

Plusieurs sorties ont été organisées vers des équipements culturels tels que le Cèdre, l'Auditorium, La Vapeur ou des lieux d'exposition, associées à des temps d'échange et de préparation en amont. Ces actions ont permis de participer et de participer de découvrir des propositions artistiques variées et de se sentir légitimes dans des espaces parfois perçus comme peu accessibles.

La médiation s'est également déployée au sein des Maisons Pop, à travers des projets artistiques accompagnés par des artistes, des temps de rencontre, des vernissages et des restitutions publiques. Un dispositif a également vu le jour : « le ciné découverte », permettant un accompagnement à des séances de cinéma proposées aux Maisons Pop, à des tarifs adaptés.

Ces démarches favorisent la curiosité culturelle, l'ouverture et le développement de l'esprit critique. Elles constituent un levier fort pour renforcer la participation culturelle des habitants et habitantes et seront poursuivies et renforcées dans les prochaines années.

CHIFFRES CLÉS

- * 121 familles impliquées
- * 120 adultes
- * 132 enfants

AUTOUR DU CINÉMA,

- * 6 « cinés découvertes »
- * 6 cinés en familles

POUR LE PUBLIC ADULTES,

- * 8 sorties culturelles (expos, visites culturelles, sortie à Dole, sortie à Lyon, festival Chalon dans la rue)
- * 5 ateliers (création, stage vocal, stylisme)

POUR LE PUBLIC FAMILLES,

- * 4 sorties culturelles (opéra, visites, expos)
- * 5 sorties à la journée (châteaux, musées, sites culturels)

* LES ANIMATIONS ENFANTS ET ADOLESCENTS

Les animations à destination des enfants portées par les Maisons Pop s'inscrivent pleinement dans une démarche d'éducation populaire, visant à accompagner les enfants dans leur développement, leur émancipation et leur ouverture au monde. Tout au long de l'année et plus particulièrement durant les périodes de vacances scolaires, les actions proposées offrent **des espaces sécurisants, ludiques et éducatifs**, adaptés aux différents âges et aux besoins des familles du territoire.

LES VACANCES constituent des temps privilégiés pour proposer des animations variées mêlant jeux, pratiques artistiques, culturelles, sportives et scientifiques. Cela permet aux enfants de découvrir, expérimenter, créer et partager, tout en respectant le rythme de chacun. Le jeu y occupe une place centrale : il est pensé comme un outil éducatif favorisant la coopération, l'apprentissage des règles, l'expression des émotions, la confiance en soi et le vivre-ensemble.

POUR LES TOUT-PETITS, ce sont par exemple, un temps de pratique de la danse durant les vacances d'automne avec la participation de 4 enfants de moins de 6 ans et de deux familles.

LES STAGES ENFANTS ET ADOLESCENTS

Les Maisons Pop organisent également des activités à la journée et des stages à destination

des enfants et adolescents. Ainsi en **2025, 10 stages organisés** pendant les vacances autour des thématiques suivantes : ateliers doublage, ateliers création visuelle, théâtre, radio, podcast, aéromodélisme, création musicale ont rassemblé 46 enfants de 6 à 15 ans. 23 familles se sont inscrites pour 29 enfants qui ont bénéficié de ces animations à la semaine (14 filles et 15 garçons).

LES SOIRÉES [DÉ]ADOS

Septembre 2025 a marqué le démarrage des soirées dé[ados] : 4 soirées ont été organisées avec 34 participants. Elles ont mobilisé 25 adolescents de 11 à 16 ans avec 18 filles et 7 garçons. Ces soirées se déroulent parfois en partenariat avec le Foyer Envol de l'Acodège situé à Chenôve et cela a permis à 7 jeunes du Foyer de venir aux Maisons Pop autour d'une soirée repas et jeux.

Les Maisons Pop veillent à proposer des animations accessibles à tous, dans un objectif d'inclusion et de mixité sociale. Les actions sont conçues pour encourager la participation active des enfants, leur prise d'initiative et leur capacité à faire des choix. Les animateurs accompagnent les groupes dans une posture bienveillante, favorisant l'autonomie, l'entraide et la valorisation des compétences de chacun.

LES SÉJOURS ORGANISÉS

Ils constituent des temps forts du parcours éducatif proposé aux enfants. Ils permettent de vivre une expérience collective hors du cadre habituel, favorisant la découverte, l'autonomie et la socialisation. Ces séjours sont pensés comme de véritables projets éducatifs, préparés en amont avec les enfants et les familles et s'appuient sur des activités favorisant la coopération, la responsabilité et la découverte de nouveaux environnements. Durant les vacances de printemps 2025, 8 adolescents de 11 à 14 ans (4 filles et 4 garçons) se sont ainsi rendus à Strasbourg. Les animations enfants s'inscrivent également dans un travail partenarial avec les acteurs du territoire (centres de loisirs, structures culturelles, associations, services municipaux). Cette mise en réseau permet d'enrichir les propositions, de croiser les compétences et de construire une offre cohérente et complémentaire au service des familles.

FOCUS

SÉJOUR À STRASBOURG



Les Maisons Pop ont organisé un séjour à Strasbourg du 28 avril au 1er mai à destination d'un public de jeunes adolescents. Pensé comme une expérience éducative et collective, ce séjour a permis de découvrir un patrimoine culturel et institutionnel riche, tout en favorisant l'autonomie, la vie de groupe et la curiosité. Les enfants ont participé à des activités de découverte, d'échange et de partage, renforçant leur confiance et leur ouverture au monde. Une journée à vélo de découverte de la ville a été organisée.

* LES ANIMATIONS FAMILLES

Les Animations Familles proposées en 2025 ont pour ambition d'offrir un temps de loisirs partagé entre parents et enfants, à proximité de leur lieu de vie afin de faciliter l'accès à des moments de qualité en famille. Pensées comme des espaces d'accueil inconditionnel, elles permettent à toutes les familles, notamment celles les plus éloignées des offres culturelles et de loisirs, de participer sans contrainte financière ni administrative.

Au-delà de l'aspect récréatif, ces rendez-vous visent à proposer un temps convivial, propice à la détente et au renforcement des liens familiaux. Les activités, variées et adaptées, constituent des supports à la relation : elles encouragent la coopération, le dialogue et le plaisir de faire ensemble.

Enfin, ces animations ont pour objectif de favoriser les rencontres entre familles, de rompre l'isolement et de créer du lien social au sein du quartier, en s'appuyant sur des temps simples, ludiques et accessibles à tous.

L'Animation Familles en chiffres

En 2025, les Animations Familles confirment la solidité d'un projet fondé sur l'accessibilité, la proximité et la participation active. L'accueil, la tarification et la souplesse d'organisation favorisent l'implication de 67 familles (120 personnes), dont 10 nouvelles, avec une forte représentation des habitants de Chenôve (94 %). Les 360 inscriptions sur 32 mercredis traduisent une fidélisation et un ancrage territorial affirmé.



Les « Mercredis en Familles »

Ils structurent cette dynamique et constituent un espace de loisirs partagés où se conjuguent activités créatives simples et reproductibles à domicile, jeux, ateliers sciences et sorties culturelles. L'animation de rue, développée aux beaux jours, renforce l'aller-vers et l'appropriation libre des temps proposés. Les temps de jeu en famille occupent une place centrale : **le jeu** devient un véritable support à la relation, mobilisant des compétences psychosociales (coopération, respect des règles, gestion des émotions) transférables au quotidien.

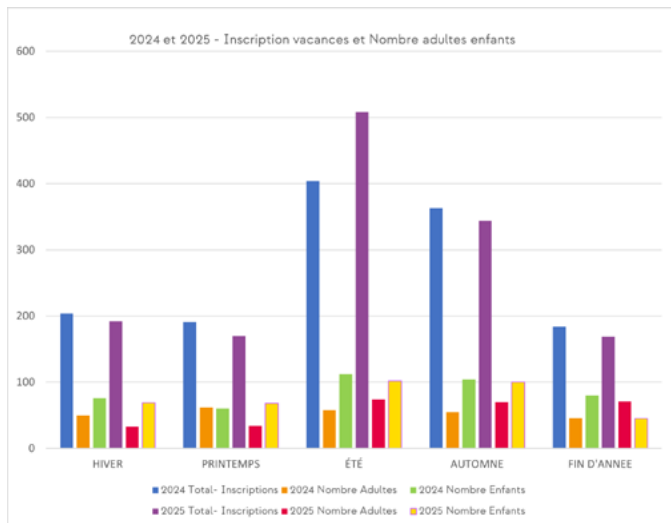
Les sorties familles

Elles répondent au besoin d'ouverture et de découverte hors du territoire. Elles favorisent la mixité, l'apprentissage du vivre-ensemble et la construction d'un esprit collectif.

CHIFFRES CLÉS

- * 21 ateliers créatifs
- * 7 ateliers autour de l'alimentation
- * 7 spectacles
- * 2 éco-marches
- * 8 jeux en folie
- * 4 ateliers autour du vélo
- * 7 ateliers scientifiques
- * 4 sorties sciences
- * 2 samedis des p'tits joueurs et des p'tites joueuses
- * 4 grands jeux collectifs
- * 12 séances et ateliers autour du cinéma
- * 13 sorties à la journée

NOMBRE D'ENFANTS ET DE FAMILLES PRÉSENTES LORS DES TEMPS DE VACANCES



NOS PARTENAIRES

- * Bibliothèque de Chenôve
- * Association « Atelier de la Goutte d'Art »
- * La Minoterie
- * La Compagnie du Clair-Obscur
- * Association « Wings of the Ocean »
- * Association « Chouette en Jeu »
- * Association « Ciné Cyclo »
- * INRAE
- * Expérimentarium
- * Planétarium
- * ATD Quart Monde
- * Hbyba Harrabi dite Opaline

FOCUS DEUX SORTIES FAMILLES

VACANCES D'HIVER - SORTIE NEIGE DANS LE JURA

Pendant les vacances d'hiver, 8 familles sont parties en sortie neige dans le Jura. Sous un beau soleil, les 19 enfants et 9 adultes ont chausé les raquettes pour explorer les forêts enneigées du massif du Jura et profiter d'un grand bol d'air en pleine nature.



SORTIE AU MUSÉE DÉPARTEMENTAL DES ARTS ET TRADITIONS POPULAIRES AU CHÂTEAU DE CHAMPLITTE (Haute Saône)

Pendant les vacances d'automne 12 familles ont visité le château de Champlitte pour découvrir l'exposition « Costumes mexicains. Continuons à tisser des liens... ». Elles ont découvert l'histoire d'habitants chantois partis en 1833 fonder une colonie au Mexique, à l'origine du jumelage avec San Rafael. La sortie s'est poursuivie autour du Día de los Muertos, entre échanges culturels et création partagée pour les 21 adultes et 28 enfants.



* LES ANIMATIONS « ADULTES »

Les animations à destination du public adulte s'inscrivent dans une dynamique globale visant à renforcer le lien social, favoriser le bien-être, permettre des temps de répit et encourager l'ouverture culturelle. Elles intéressent actuellement majoritairement un public féminin, issu pour partie du quartier prioritaire, tout en favorisant progressivement la mixité sociale. Les animations adultes comprennent des ateliers pratiques et créatifs pensés comme des espaces d'expérimentation, de détente et de valorisation personnelle. L'ensemble de ces actions contribue à lutter contre l'isolement, à renforcer la confiance en soi et à inscrire les participantes dans une dynamique d'engagement et de participation active à la vie de la structure.

Les nouvelles activités adultes

Des nouvelles activités adultes ont été mises en place sur 2025 pour développer l'expression personnelle dans un cadre bienveillant et accessible.

TOUT AU LONG DE L'ANNÉE, PLUSIEURS ATELIERS ONT ÉTÉ PROPOSÉS :

- Initiation à la boxe féminine
- Ateliers de création artistique (peinture)
- Ateliers culinaires à dominante végétale
- Couture
- Ou encore expression vocale.



Ces espaces ont permis aux participantes de **découvrir de nouvelles pratiques, de développer leur créativité et de renforcer leur confiance en elles.**

Elles favorisent également la fidélisation des participants et participantes et la création de dynamiques de groupe bienveillantes.

Par la suite, ces pratiques amateurs pourront être consolidées et développées, avec une attention particulière portée à la régularité des propositions, à leur articulation avec d'autres actions culturelles et à l'accueil de nouveaux publics.

Une des finalités de ses initiations est l'engagement dans des activités plus pérennes et régulières dans le cadre des activités permanentes proposées par les Maisons Pop.

EN TERMES DE PARTICIPATION

- **La boxe féminine** a rassemblé 17 personnes (26 inscriptions sur 5 séances)
- **L'initiation à la danse corporelle** a séduit 16 personnes sur 2 séances
- Les ateliers cuisine "**Astuces et Délices**" et pâtisserie ont réuni 38 personnes (31 inscriptions sur 4 séances de pâtisserie et 44 personnes aux 6 séances « Astuces et Délices »)
- Les activités **d'Initiation à l'Expression Vocale** ont rassemblé 17 personnes (31 inscriptions sur 8 séances).
- Et une nouveauté en décembre 2025, une **activité bien-être** a réuni 6 personnes.

Les balades du mardi

Des marches bien-être sont proposées tous les mardis matin en période scolaire,



permettant de conjuguer activité physique douce, échanges informels et découverte de l'environnement local. Ces rendez-vous favorisent la régularité de la participation, la pratique du français pour certaines, une veille active de médiation et de détection de besoins ainsi que du lien social pérenne dans une dynamique de groupe très bienveillante et chaleureuse.

Ces balades ont concerné 30 personnes au total :

- 21 sorties de janvier à juin avec 147 inscriptions
- 12 sorties de septembre à décembre pour 90 inscriptions

FOCUS

ATELIER BOXE



L'atelier boxe femmes propose des séances d'initiation accessibles à toutes, axées sur le bien-être, la confiance en soi et le dépassement personnel. Ces temps permettent aux participantes de découvrir une pratique physique valorisante, dans un cadre sécurisant et bienveillant favorisant la cohésion de groupe.

ATELIER PÂTISSERIE VÉGÉTALE

Animé par Annabelle, intervenante passionnée, l'atelier de pâtisserie végétale s'est déroulé sur deux après-midis durant l'été. Six participantes ont réalisé des créations raffinées : cookies chocolat-praliné noisette, cake au chocolat intense façon rocher et entremets individuels à la framboise. Ces temps conviviaux ont permis de découvrir une pâtisserie végétale exigeante, gourmande et cependant accessible, valorisant les savoir-faire et le plaisir de faire ensemble.

Les activités créatives : carnets, stylisme

En collaboration avec l'association « Atelier Goutte d'Art », différents projets créatifs ont vu le jour cette année.

Le projet de création de carnets a été pensé comme un temps de découverte, d'expression et de partage.

L'objectif était simple : permettre à chacun de concevoir un carnet unique, à son image, tout en découvrant les étapes de fabrication et les techniques de reliure.

Tout au long du projet, les participants ont été accompagnés pas à pas : Choix des formats, des papiers, des couleurs ou encore des couvertures. Les ateliers ont favorisé l'échange d'idées et l'entraide, créant une vraie dynamique de groupe tout en valorisant la créativité, la patience et le travail manuel. Chacun repart avec son carnet mais aussi avec de nouvelles compétences et le plaisir d'avoir créé de ses propres mains.



De la même manière, **le stage de stylisme** a réuni durant trois mardis un petit groupe afin de se mettre dans la peau d'un créateur de mode. La créativité était en ébullition aux Maisons Pop ! En papier, en carton et en tissu, de superbes créations ont vu le jour dans un cadre convivial.

La Création de carnets a réuni 12 personnes en 2 sessions et le stylisme a rassemblé 8 créateurs et créatrices.

Pour les années à venir, l'objectif est de consolider ces animations adultes, de mieux les articuler entre elles et de développer des propositions permettant l'accueil des enfants en parallèle afin de lever certains freins à la participation.

Des livres à soi

Le projet « Des livres à soi » 2025 à Chenôve a mobilisé le Programme de Réussite Éducative, les Maisons Pop et la Bibliothèque-Médiathèque François Mitterrand autour d'un objectif commun : favoriser l'accès au livre et soutenir la parentalité.

Neuf familles se sont inscrites. Quatre parents ont participé activement aux six ateliers proposés entre janvier et juin, ainsi qu'aux deux sorties culturelles. Ces temps ont permis aux parents de découvrir différents types d'ouvrages, d'échanger sur leurs pratiques et de partager des moments conviviaux favorisant la création de liens.

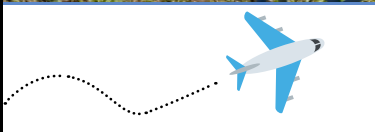
Les sorties à la Bibliothèque et à la librairie ont constitué des temps forts, marqués par l'inscription de familles à la Bibliothèque et l'utilisation de chèques-lire pour acquérir des ouvrages de qualité.

Le projet a contribué à désacraliser le livre, à renforcer la confiance des parents dans l'accompagnement de leurs enfants et à encourager la mise en place de temps de lecture en famille, dans une dynamique de plaisir et de partage.





II. LA VIE DES SECTIONS



2.1. LA SECTION « AÉROMODÉLISME »

Avec 43 adhérents en 2024/2025 et 48 sur l'année en cours (dont 8 mineurs), notre section aéromodélisme est un club important de la région Bourgogne Franche Comté.

* ACTIVITÉS

Constructions en atelier, accueil de jeunes, démonstrations publiques, stages de formation pour les pilotes, concours, compétitions, week-ends récréatifs, sportifs, manifestations familiales et conviviales, investissement dans les instances et la vie des Maisons Pop. Durant la saison, de nombreuses activités de plein air ont lieu sur le terrain mis à disposition par la Municipalité.

* POUR LE JEUNE PUBLIC

- **Stage Ailes de Bronze**, au terrain, du 25 au 29 août 2025 avec 1 fille et 5 garçons de 10 à 12 ans suivi de la remise de diplômes et insignes Ailes de Bronze le dimanche 15 février 2026 lors de l'exposition Aéro au gymnase du Chapitre.
- **Repas de la section** le 15 février à la Maison Pop. Soirée raclette
- **Journée QPDD** (Qualification Pilote et Démonstration) avec les clubs de la région BFC - samedi 28 juin matin
- **Journée planeurs électriques et remorqués**, au terrain, avec les clubs de la région BFC - samedi 28 juin après-midi
- **Meeting** au terrain avec les clubs de la région BFC - dimanche 29 juin

* POUR LES ADHÉRENTS DE LA SECTION

De nombreuses activités tout au long de la saison

- Matinées de travaux sur le terrain d'aéromodélisme du Plateau de Chenôve avec les volontaires de la section : travaux d'entretien et réparation des dégâts occasionnés par des motards intrus, le 12 avril et plusieurs séances de tontes et entretiens des tondeuses.

Plusieurs sorties de groupe vers les clubs environnants :

- Participation à l'exposition Aéro du club AMCCO à Ahuy
- Participation à la journée Expo Meeting à l'aéroclub de Nuits St Georges
- Rencontre hydravions à Langres « La Mouche » les 19-20 avril
- Rencontre planeurs vol de pente Mâcon week-end de l'Ascension
- Rencontre hydravions sur le lac de Sathenay près de Gevrey le 22 août
- Rencontre hydravions à Champagny (70) les 13 - 14 septembre
- Rencontre Jet Mach 2.2 organisée par le club de Til-Châtel les 21 - 22 septembre
- Rencontre Interclub organisée par le club de Chaumont le 07 septembre

2.2. LA SECTION « PANIERS BONBI'O »



La section compte 34 adhérents en 2024/2025 et 23 pour le moment en 2025/2026 (les inscriptions continuent tout au long de l'année scolaire) et organise cinquante distribution chaque année.

* DU CÔTÉ DES PANIERS



Les légumes produits par Ludovic Chouet et Antoine Lesty, nos maraîchers bio à Magny sur Tille, sont proposés sur inscription en paniers à 10,5 €, 16 € ou 21 € hebdomadaire ou par quinzaine. La distribution est assurée en continu par et pour tous, grâce aux bénévoles et à la disponibilité de l'équipe permanente d'accueil dans le hall de la Maison Pop Rouge, le mercredi de 18h à 19h30.

* AUTRES DISPONIBILITÉS, PAR COMMANDE,

CHAQUE SEMAINE

- Les Pains Bio de Virginie Monné de la boulangerie artisanale " Pain Simplement"
- Les Oeufs, farines et produits divers de Cédric Naudin du GAEC Val de Vergy

PAR QUINZAINE

- Les Brioches et autres gourmandises d'Hubert de La Briochouette

MENSUELLEMENT

- Les Fruits de la Belle Orange, Petits producteurs bio andalous

ET PONCTUELLEMENT :

- « Pains et Gourmandises » avec Elsa et Maud, SARL coopérative Bio
- Les huiles d'olives bio de Riccardo Lluch

Le tout avec la joie d'échanger recettes, astuces de conservation ou autres dans une ambiance conviviale !

Nous vous accueillerons avec plaisir un prochain mercredi !

2.3. LA SECTION « RADIO-CLUB »



Le Radio Club continue de réunir ses 19 membres chaque lundi à partir de 18h pour partager, échanger et développer les compétences des radioamateurs. Cette année, nos activités ont été riches et diversifiées, avec de nombreux projets techniques et des participations à des événements nationaux.

* **ACTIVITÉS PRINCIPALES DE L'ANNÉE**

COMMUNICATIONS RADIO

Les membres de la section réalisent régulièrement des contacts avec des radioamateurs à travers le monde en utilisant divers modes de communication, principalement en téléphonie, en morse et dans différents modes numériques (le mot numérique est très dans l'air du temps !).



CONCEPTION D'ÉMETTEURS ET RÉCEPTEURS SATELLITES

Une équipe de membres a conçu et mis en œuvre des émetteurs et récepteurs spécialement destinés à la communication via satellite. Ces équipements ont été testés avec succès, ouvrant de nouvelles perspectives pour les communications à longue distance sur un satellite se trouvant à 36 000 Km de notre Terre !

ANTENNES POUR LA RECHERCHE D'AÉRONEFS EN DÉTRESSE :

Quelques passionnés ont développé et testé des antennes spécialisées pour aider à la recherche d'aéronefs en détresse. Ces antennes ont été mises à l'épreuve dans des réelles situations d'exercice et sont désormais prêtes à être utilisées en cas d'urgence.

PARTICIPATION À LA COUPE DU REF

Le Radio Club a activement participé à la Coupe du REF (Réseau des Émetteurs Français), une compétition nationale rassemblant des radioamateurs de toute la France. Cet événement a permis à nos membres de se mesurer à d'autres clubs et de renforcer nos compétences en communication radio.

FORMATION À L'ENVOI D'EMAILS SANS INTERNET

Plusieurs membres du club ont suivi une formation dédiée à l'envoi d'emails sans utiliser Internet, en utilisant des protocoles radio tels que RMS et VARA. Cette compétence permet de maintenir des communications même dans des zones où les infrastructures Internet sont inexistantes ou en cas de crise.

ACTIVITÉ DE RECHERCHE DE BALLONS-SONDES

Nos radioamateurs à l'aide de matériels et antennes dédiés à cette activité partent à la recherche des ballons-sondes lancés par Météo France. En 2025 une vingtaine de chasses ont eu lieu.

BOURSE À L'ÉLECTRONIQUE

Comme tous les ans, la Bourse à l'électronique aura lieu le 14 Mars 2026, ce moment de partage rassemblera plus de cent Radio-amateurs et curieux autour de la communication radio sous toutes ses formes.

OUVERTURE ET ACCUEIL DES NOUVEAUX MEMBRES

Le Radio Club reste ouvert à toute personne désireuse de découvrir le monde fascinant des radioamateurs. Nous accueillons régulièrement de nouveaux membres et leur proposons des formations pratiques sur des sujets variés : électronique, radioélectricité, suivi de satellites, propagation radio et bien plus encore.

Les portes du Radio Club sont ouvertes tous les lundis à partir de 18h.

N'hésitez pas à rejoindre les radioamateurs pour en savoir plus sur les activités de la section et participer aux projets en cours.

2.4. LA SECTION « JEU DE RÔLE »



Composée de fidèles adhérents, parfois rejoints par de nouveaux venus, toujours accueillis avec plaisir, la *Guilde* se réunit autour d'une partie de Jeu de rôle chaque samedi soir et parfois aussi le vendredi, dans un esprit ludique où règnent imagination fantastique et bonne humeur. Cette année, elle propose même une fois par mois de l'initiation au jeu de rôle à quelques adolescents.

Chaque semaine, 4 à 10 membres parmi les 12 personnes inscrites à la section se retrouvent autour d'une ou deux tables pour vivre des aventures palpitantes

dans des univers variés. En 2025, une cinquantaine de parties ont eu lieu et trois longues campagnes commencées en 2021 ont trouvé leur épilogue !

En 2026, nous explorerons des mondes issus des romans de Lovecraft (Cthulhu), un monde post apocalyptique inspiré des BD de Philippe Druillet (Kasei), nous incarnerons des orphelins qui n'ont rien à envier à *Oliver Twist*, des résistants dans une campagne urbaine *Low Fantasy* où les elfes sont passés du statut de sauveurs à celui d'opresseurs (*Pax Elfica*) mais également des Jedi de *Star Wars* qui luttent contre le côté obscur ou encore de fiers samouraïs dans *Rokugan*, un monde fantastique aux accents de culture sino-japonaise.

Et en fonction des envies de celles et ceux qui pourraient nous rejoindre, cette programmation pourrait bien s'enrichir !

2.5. LA SECTION « POKER »

La saison 2024/2025 du club Dijon Poker s'est inscrite dans la continuité des années précédentes. Le club comptait 40 adhérents sur la dernière année scolaire, contre 38 pour la saison 2023/2024, avec une majorité de membres fidèles. À ce jour, le club continue d'attirer toujours plus de nouveaux joueurs et compte désormais 50 adhérentes et adhérents pour l'année 2025/2026.

* LES ÉVÈNEMENTS

Les événements annuels organisés le week-end restent des moments fédérateurs. Celui organisé en novembre 2025 a ainsi réuni 36 adhérents. Les manches du vendredi soir connaissent également une fréquentation régulière, avec une moyenne de 33 joueurs, témoignant de l'implication

des membres tout au long de l'année. La section Dijon Poker est également fière de représenter les villes de Dijon et de Chenôve lors d'événements et de compétitions de niveau national et international. Plusieurs adhérents ont participé par exemple au Championnat de France Individuel de Poker Associatif (CFIPA), au Championnat de France par Équipe de Poker Associatif (CFEPA), ainsi qu'au Winamax Poker Tour. L'ensemble de ces éléments témoigne d'une bonne cohésion au sein du club et d'une organisation solide permettant à Dijon Poker de poursuivre ses activités dans de bonnes conditions.

2.6. LA SECTION « HANDICAP ET INCLUSION »

La section « Handicap et Inclusion » réunit 17 adhérents et s'adresse aux enfants et jeunes en situation de handicap, à leurs fratries, ainsi qu'à leurs parents et aidants familiaux.

Elle vise à lutter contre l'isolement social, à soutenir la santé mentale des accompagnants et à favoriser l'inclusion des familles concernées par le handicap.

Le projet propose un accompagnement global combinant des activités inclusives pour les enfants et les jeunes, un soutien spécifique aux parents (démarches administratives, échanges de pratiques, conseils éducatifs) ainsi que des espaces de convivialité favorisant le lien social, l'accès à la culture, au sport et à la santé.

* LES ACTIONS

- Accompagnement et soutien des familles et aidants.
- Permanences organisées deux fois par mois au sein de la Maisons Pop

Jaune.

- Aide à la constitution et au suivi des dossiers MDPH.
- Conseils pratiques sur l'organisation du quotidien et la communication à domicile avec l'enfant en situation de handicap.
- Echanges avec des professionnels apportant des repères éducatifs et relationnels relatifs aux enfants.
- Sollicitation des assistantes sociales, le CRA, la MDPH, équipe enseignante etc.
- Temps d'échanges entre parents.
- Groupes de parole permettant le partage d'expériences, de méthodes et de solutions mises en place pour l'accompagnement de leur enfant.
- Prévention et prise en compte de la santé mentale des aidants.
- Actions visant à réduire la charge mentale, rompre l'isolement et favoriser le bien-être des parents et accompagnants.
- Appel aux professionnels de santé et CHU.
- Inclusion dans des activités sportives ou culturelles ouvertes à tous.
- Activités adaptées favorisant le bien-être physique, l'inclusion sociale et l'ouverture culturelle. Par exemple : activités sportives, ateliers vélo favorisant la santé et la socialisation,
- Ateliers et activités spécifiques : jeux, musicothérapies / activités sensorielles et éducatives adaptées).

* PARTICIPATION ACTIVE DES PARENTS

Les parents d'enfants en situation de handicap sont invités à proposer et coconstruire des activités selon leurs besoins et envies afin de renforcer leur implication.

La section Handicap et Inclusion veut que son projet combine inclusion des enfants et soutien aux aidants selon les besoins individuels et le bien de tous.



III.

LES SOUTIENS INSTITUTIONNELS

3.1. LES PARTENAIRES ASSOCIATIFS

* AMPDM

l'Association Médiation Prévention Dijon Métropole, nous avons travaillé de concert lors des actions d'animation de rue durant les vacances de printemps et l'été pendant les événements « Tout le monde dehors » notamment sur la médiation sociale et culturelle lors de ces ateliers de rue.

* LE CESAM

Nous partageons une proximité de projets associatifs avec le CESAM. Cette année encore, nous avons travaillé à la présentation de nos actions et l'accompagnement des personnes suivant les ateliers sociolinguistiques à venir à nos activités seules et en famille !

* CHOUETTE EN JEU

L'année 2025 a permis d'expérimenter de nombreux temps ludiques en partenariat avec cette ludothèque associative itinérante parmi lesquels jeux en folie et le samedi des petits joueurs et des petites joueuses.

* TRAJECTOIRE RESSOURCES

Notre équipe a participé en 2025 à un cycle de formation proposé par Trajectoire Ressources autour de l'intelligence territoriale. L'objectif est de développer une approche collaborative et participative des acteurs cheneveliers de la Politique de la Ville (Ville de Chenôve, services de l'Etat, associations) en s'initiant ensemble à des outils de cartographie afin de renforcer notre capacité d'analyse du territoire et de construire des projets collectifs répondant aux besoins des habitants de Chenôve et du quartier du Mail en particulier.

* **ATD QUART-MONDE**

En 2025, nous avons mené ensemble des actions de modelage du cuivre lors des temps de vacances notamment durant l'été. Autre projet phare, le travail partenarial mené sur le projet « Ces vies que je ne veux plus taire » et les œuvres de Guendouz Bensidhoum exposées aux Maisons Pop début 2026.

3.2. LES FÉDÉRATIONS

Les Maisons Pop sont membres de la Fédération Régionale des MJC et de la confédération des MJC de France. L'association est représentée par une élue, Joëlle Mounier, au Conseil d'Administration de la FRMJC. La direction échange régulièrement avec les MJC de Dijon Métropole et en tant que point de projection cinéma, notre travail est très articulé avec la Fédération Régionale et notamment l'équipe des Tourneurs de Côte d'Or.

L'association adhère également à la Fédération des Centres Sociaux qui nous a fortement accompagnés en 2025 autour de l'évaluation et l'écriture de notre nouveau Projet Social.

Les équipes d'accueil et la référente familles participent régulièrement à des temps de rencontre avec les autres Centres Sociaux de Côte d'Or et de Bourgogne Franche-Comté.

3.3. LES PARTENAIRES PUBLICS

* **LES ACTEURS ÉDUCATIFS**

ÉCOLES MATERNELLES ET PRIMAIRES

Le partenariat reste fidèle avec l'École

des Violettes. En 2025 nous avons réédité "Expose ta science". En décembre 2025, l'ensemble des groupes scolaires de la ville ont participé à l'événement Ecole au Cinéma. Les Maisons Pop sont également impliquées dans les programmes, de fête du vélo et de permis vélo, organisés par la Ville de Chenôve au sein des écoles primaires de Chenôve.

COLLÈGES ET LYCÉES

les actions se poursuivent avec le Collège du Chapitre, le Collège Herriot et le Lycée Carraz autour du Théâtre d'impro, des actions vélo, de la Web-radio et du projet audiovisuel mené avec les lycéens de la classe UPE2A.

En 2025, en préparant le projet « Ces vies que je ne veux plus taire » avec l'association ATD Quart Monde, nous avons été amenés à travailler en proximité avec les services de l'Éducation Nationale : Madame l'inspectrice du premier degré, M. le coordonnateur REP+ ainsi que les conseillers pédagogiques.

* **L'ÉTAT**

Nous sommes soutenus par les différents services de l'Etat :

LA DDETS

Direction Départementale de l'Emploi, du Travail et des Solidarités qui nous finance et soutient nos actions à travers différents financements : Contrat de Ville tant sur la médiation culturelle, l'animation du Conseil Citoyen et les mobilités actives, Quartiers d'hiver ainsi que par le soutien aux postes Adultes Relais.

LE SDJES

Service départemental à la jeunesse, à l'engagement et aux sports qui nous soutient via 3 postes FONJEP en 2025.

LA CITÉ ÉDUCATIVE

Dispositif cofinancé et copiloté par

l'Etat, l'Education Nationale et la Ville de Chenôve est un outil de la politique publique pour renforcer la transversalité en matière d'éducation et pour travailler à la cohérence et la continuité éducative. Ce programme nous a permis en 2025 de mener les actions d'animation de rue, scientifiques ou encore des initiatives Trophées d'Impro et Web Radio.

LES SERVICES DE LA PRÉFECTURE

Madame la déléguée du Préfet ainsi que Madame la sous-préfète, DGA en charge du contrat de ville nous ont accompagné sur plusieurs projets en 2025.

*** LA CAF DE CÔTE D'OR**

La CAF de Côte d'Or nous accompagne et nous soutient pour mener notre Projet Social en partenariat avec l'Etat et la Ville de Chenôve : au travers des agréments Animation Collective Familles et Animation de la vie Sociale et également via le soutien à nos projets numériques concernant la jeunesse.

2025 a été marquée par le travail de renouvellement de notre agrément concernant le Centre Social qui a nécessité de nombreuses heures d'ingénierie, d'évaluation et de construction collective. Notre nouveau Projet Social a été écrit et validé, il court jusqu'à fin 2028.

*** LES COLLECTIVITÉS LOCALES**

LA VILLE DE CHENÔVE

Est un soutien et un partenaire central pour les Maisons Pop. Ensemble, nous articulons nos actions et ambitions sur l'offre culturelle, éducative et sociale au bénéfice des Cheneveliers et Chenevelièrès. En 2025, nous terminons la programmation de la dernière Convention Pluriannuelle d'Objectifs et de Moyens et travaillons à sa reconduction pour la période 2026-2028.

Notre action rejoint les objectifs de Dijon Métropole notamment en ce qui concerne nos actions en faveur des Mobilités Actives au sein de la Maison Pop Bleue sur le quartier du Mail. Le service et les élus en charge de la mobilité nous soutiennent également pour diversifier nos actions en faveur de la pratique du vélo (telles que les opérations Cyclistes Brillez par exemple) ainsi que pour appuyer le déploiement d'initiatives sur la métropole.

CONSEIL RÉGIONAL DE BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ

À l'image des financements de l'Etat et de Dijon Métropole dont nous bénéficions dans le cadre du Contrat de Ville, le Conseil Régional nous appuie également sur le financement de la Boîte à Vélos.

3.4. LES ACTEURS SOCIAUX

Les acteurs sociaux du territoire (ESCO, Programme de Réussite Educative (PRE), travailleurs sociaux) sont également mobilisés pour construire les actions sociales à destination des familles, orienter les publics ou encore répondre aux problématiques rencontrées sur le territoire. L'ESCO, la PMI et le PRE ont également participé au travail sur notre nouveau Projet Social.



IV.

LA VIE INTERNE DE L'ASSOCIATION

L'AG Extraordinaire du 15 Mai 2025 modifiait nos statuts et validait la Présidence Collégiale.

4.1. LE PROJET ASSOCIATIF

Jusqu'en avril 2025, la réécriture du Projet Associatif amorcée en 2024 s'est poursuivie avec une réflexion très active et riche entre salariés et administrateurs sur les valeurs de laïcité, d'émancipation, de solidarité, de paix et d'interculturalité, valeurs qui fondent la conduite de nos actions quotidiennes.

Voté à l'unanimité à l'AG du 15 mai 25, ce nouveau Projet Associatif d'Éducation Populaire, fidèle à son ADN de base, témoigne que nos défis sont toujours d'actualité en matière de jeunesse, de culture, de citoyenneté, de vie sociale et associative. Le cœur de notre projet est de viser la construction d'"êtres sociaux", l'émancipation collective et individuelle pour participer à une société plus juste et solidaire.

L'une des briques de notre projet associatif a été également finalisée en 2025 : l'actualisation de notre Projet Social !

* L'ACTUALISATION DE NOTRE PROJET SOCIAL

Transversal à toutes nos actions, ce projet social fixe le cap pour les 3 années à venir : contexte local, sens de notre projet éducatif et analyse de notre écosystème. Tout au cours de ce travail, les salariés et bénévoles des Maisons Pop, les habitants et les partenaires ont décortiqué 5 thématiques :

- les projets artistiques et culturels
- les services et l'accès aux droits
- l'écologie, le changement et l'innovation
- l'éducation : scolarité, loisirs, vacances
- les projets numériques et scientifiques.

Seize habitants et une quarantaine de personnes issues de nos partenaires se sont

mobilisés au sein des Comités de Pilotage et de ces ateliers : Ville de Chenôve (M. le Maire, adjoints, direction générale des services, cabinet du maire, service développement urbain et attractivité du territoire, service éducation, service jeunesse, CCAS), Conseil Départemental de Côte d'Or (ESCO, PMI), AMPDM, EPE 21, CESAM, Les Petits Débrouillards, la FUB, la Fédération des Centres Sociaux

de Côte d'Or et Fédération régionale des MJC.

Plusieurs axes ont émergé et rassemblent les objectifs de notre action dans les domaines de l'intégration et la socialisation, de l'information et la participation, des transitions et en faveur de l'émancipation. Nos projets continueront d'être déclinés en suivant ces orientations.

4.2. COMMUNICATION

La communication des Maisons Pop se développe autour de plusieurs objectifs :

- développer la visibilité et l'identité des 3 Maisons Pop,
- valoriser ses actions et ses projets auprès du public et des partenaires
- harmoniser les supports de communication.

Pour atteindre ses objectifs, les Maisons Pop s'appuient sur plusieurs moyens de communication.

* **SUPPORTS DE COMMUNICATION IMPRIMÉS**

Plusieurs supports papiers sont réalisés en interne pour informer des activités des Maisons Pop :

- **5 programmes des vacances diffusés par an** et des affiches mensuelles « activités à venir » présentant l'agenda,
- des **fiches thématiques** présentant les différentes activités proposées à l'année,
- des **affiches Cinéma** diffusées en panneau extérieur dans Chenôve,
- des **affiches événementielles** et des programmes détaillés pour communiquer sur les temps forts des Maisons Pop : La Rue aux Enfants,



Expose ta Science, Tout le Monde dehors, Nuits d'Orient et d'Ailleurs etc.

* **COMMUNICATION DIGITALE**

LE SITE INTERNET

Principale vitrine des Maisons Pop, il présente les actualités, les événements, les activités de la structure. Notre page a été consultée par 7 700 visiteurs en 2025 et en moyenne les visiteurs consultent entre 3 et 4 pages sur le site. Les pages les plus vues concernent l'agenda et les activités.

LES RÉSEAUX SOCIAUX

Les Maisons Pop sont présentes sur 2 réseaux sociaux en 2025 : **Facebook** est utilisé pour relayer les informations du site internet ainsi que les actualités des différentes Maisons Pop. 2 000 personnes suivent nos actualités par ce canal (+ 100 followers en 1 an). **Youtube** permet de diffuser des reportages et vidéos de nos actions et des reportages. Nous comptons **1 400 visiteurs par mois** en moyenne et **60 nouveaux abonnés** en 2025. Les vidéos tutoriels et conseils de la Boîte à Vélos remportent un fort succès. La vidéo « Apprendre à son enfant à faire du vélo » a notamment comptabilisé plus de 11 000 vues.

LA LETTRE D'INFORMATIONS

Une lettre d'information électronique est envoyée mensuellement à **plus de 700 destinataires**. Elle présente les actualités et événements à ne pas manquer, les films à l'affiche du mois à venir ainsi qu'un retour sur les actions du mois précédent.

En 2025, 10 lettres d'informations ont été envoyées, le taux d'ouverture moyen est de 55 %, taux très satisfaisant en regard des moyennes d'ouverture des newsletters

* RELATIONS PRESSE

Les Maisons Pop communiquent régulièrement auprès de la presse locale sur ses actions : une dizaine d'articles recensés en 2025 principalement par la presse locale : Le Bien Public ou K6fm.

France 3 Bourgogne a également diffusé trois reportages : deux au sujet de la Boite à Vélos et un au sujet du projet de l'exposition Talismans dans le cadre des Nuits d'Orient.

4.3. LES ADHÉSIONS

Le nombre des adhésions est relativement stable d'une année sur l'autre mais le chiffre des adhésions n'est pas le reflet du nombre de personnes qui fréquentent les Maisons Pop car de nombreuses activités ou manifestations ne nécessitent pas l'adhésion ; il nous faut ajouter la participation des habitants à l'ensemble des activités proposées : accueil, animation de la vie sociale, Animation Collective Familles

2024	2025
DES ADHÉRENTS	
560 adhésions facturées sur 2024	597 adhésions facturées sur 2025
502 ADULTES 307 femmes et 195 hommes 58 ENFANTS 18 filles et 40 garçons	530 ADULTES 313 femmes et 217 hommes 67 ENFANTS 20 filles et 47 garçons
MAIS AUSSI DE NOMBREUX HABITANTS qui rejoignent nos activités !	
579 PERSONNES ont participé à une activité sur inscription (sorties culturelles, sorties vacances, ciné-familles, stages, balades du mardi, ateliers du mercredi, ateliers cuisine, etc.)	849 PERSONNES ont participé à une activité sur inscription (sorties culturelles, ateliers et sorties vacances, ciné-familles, stages, balades du mardi, ateliers du mercredi, ateliers cuisine, ateliers et sorties découvertes, etc.)
Sur ces 579 personnes : 10% sont adhérentes soit 520 habitants non adhérents	Sur ces 849 personnes : 11% sont adhérentes soit 754 habitants non adhérents
s'ajoute le public présent aux diverses manifestations : <ul style="list-style-type: none">• Séances ciné (ciné tout public, ciné débat, mois du doc, festival palestinien, carnet de l'aventure, etc.)• Nuits d'Orient et d'Ailleurs• Soirée théâtre, musique, etc.	

4.4. LA VIE STATUTAIRE

* LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Membres de Droit : 4 membres
- Membres associés : 7 membres
- Membres élus à l'AG : 16 membres

* NOMBRES DE RÉUNIONS D'INSTANCES EN 2025 :

- CA : 6 réunions
- Bureau de CA : 9 réunions
- Collégiales : 10 réunions de travail en collégiale
- Travail en commissions : 11 réunions de travail en commission et comité de pilotage

Les membres élus jouent pleinement leur rôle d'administrateurs de l'association. Ils œuvrent collectivement afin que les actions menées soient cohérentes et en

adéquation avec le Projet Associatif et le Projet Social. Au sein des différentes instances, ils veillent au bon fonctionnement de l'association et prennent les décisions nécessaires à sa gouvernance.

Par ailleurs, les membres élus bénévoles s'engagent activement dans la vie associative à travers diverses activités, dont certains assurent le rôle de référents. Ils participent également à des commissions thématiques abordant plusieurs domaines : commission du Personnel, Communication, Culture, Projet Social, ainsi que la commission mixte Ville / Maisons Pop.

Enfin, les élus bénévoles participent à l'animation et à l'accompagnement de certaines activités aux côtés des professionnels, notamment le cinéma, la vélo-école, l'atelier d'auto réparation, l'action « Rue aux Enfants », « Tout le Monde Dehors » et d'autres initiatives.

4.5. L'ÉQUIPE PERMANENTE

* L'ÉQUIPE DES MAISONS POP

Les Maisons Pop fonctionnent, certes grâce à l'engagement de bénévoles très investis mais c'est à l'équipe de permanents qu'il incombe de faire vivre au quotidien les projets validés par le CA. Nous vous présentons ici les évolutions au sein de l'équipe (départs, arrivées, formations, etc.). L'équipe des Maisons Pop évolue très régulièrement soit par la voie du recrutement soit par l'accueil de stagiaires. Notre mission de structure de proximité nous conduit aussi à accueillir de jeunes élèves en recherche de stages d'observation ou de positionnement. Ils proviennent en majorité des deux collèges de la commune.

EN 2025, L'ÉQUIPE SE COMPOSE DE :

LA DIRECTION

- **Cécile Ponsot**, directrice
- **Charlotte Bourgeois**, directrice. Arrivée en octobre 2025, pour permettre la passation avant le départ à la retraite de Cécile, prévu en juin 2026

L'ÉQUIPE ADMINISTRATIVE, COMPTABLE ET ACCUEIL

- **Balkissa Ahmed**, comptable à temps partiel
- **Maéva Anglio**, référente accueil
- **Wahiba Dekkal**, référente accueil, en formation de mars à octobre 2025, remplacée par :
- **Elise Biancamaria** - mars à octobre 2025 - temps partiel
- **Solenne Humeau**, secrétaire

L'ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

- **Fatima Achab**, médiatrice sociale et culturelle
- **Lisa Aubertin**, médiatrice-adulte relais en charge de l'accompagnement et de l'animation du Conseil Citoyen de Chenôve et de projets de médiation puis coordinatrice Familles Parentalités à partir de juillet 2025
- **Imène Ben Amor**, médiatrice - adulte-relais
- **Marie Béranger**, coordinatrice Enfance Familles jusqu'en mars 2025
- **David Goisnard**, mécanicien vélo à la Boite à Vélos
- **Marcellin Greatti**, animateur culturel
- **Zied Kadri**, médiateur- adulte relais
- **Vincent Mathiot** - chargé de communication jusqu'en septembre 2025
- **Lucie Virely**, chargée de communication à temps partiel depuis octobre 2025
- **William Molle** - médiateur- adulte relais
- **Maéva Morlier**, médiatrice culture scientifique et numérique puis coordinatrice Enfance Jeunesse à partir de juillet 2025
- **Roméo Peignaux**, animateur depuis juin 2025 et médiateur adulte-relais depuis septembre 2025
- **Emmanuel Putigny**, coordinateur de la Boite à Vélos.

VEFA (VOLONTARIAT FRANCO-ALLEMAND)

- **Johannès Knobén**, attaché à la Boite à Vélos de septembre 2024 à août 2025
- **Anton Albers**, attaché à la Boite à Vélos de septembre 2025 à août 2026

* INTERVENANTS D'ACTIVITÉS

MUSIQUE

- **Hugo Rutigliano**, guitare électrique et acoustique
- **Frédéric Jacqmin**, guitare classique
- **Margaux Ragonneau**, batterie
- **Stéphane Roux**, basse / accompagnement de groupes

SPORT ET BIEN-ÊTRE

- **Guillaume Asselineau**, Qi Gong
- **Simone Misseri**, Yoga du rire (bénévole)
- **Raphaël Roussel**, Pilates
- **Nadine Tartivot**, Yoga
- **Maguy Ivy**, remplacée en septembre 2025 par **Sylvie Olivier**, Fit Latino

EXPRESSION CULTURELLE – CRÉATIVE

- **Nasibé Boshnjaku**, atelier couture
- **Marie-France Delzant**, encadrement d'art
- **Dragan Miletic**, échecs
- **Agnès Saraiva**, théâtre d'improvisation
- **Frédérique Toutain**, création du Collectif de Femmes
- **Benjamin Alison**, création du Collectif de Femmes

4.6. VIE PROFESSIONNELLE

La Charte du télétravail signée en 2023, sera réévaluée en janvier 2026.

Le Document Unique d'Évaluation des risques professionnels est renseigné et travaillé avec les membres du CSE annuellement. Son actualisation a été validée lors du CA du 15 octobre 2024 et après un travail de mise à jour par le CSE et la direction à partir de décembre 2025, le nouveau DUERP a été voté en CA début 2026.

L'élection du CSE de janvier 2026 a permis de renouveler la désignation de ses deux représentants : David Goisnard en tant que titulaire et Wahiba Dekkal en tant que suppléante. Des réunions CSE sont programmées régulièrement avec la direction.



RAPPORT

FINANCIER

VALIDÉ AU CA DU 26 MARS 2026



L'année 2025 se caractérise par le renouvellement de l'agrément du centre social (AGC et ACF) et la fin de notre convention pluriannuelle d'objectifs et de moyens avec la ville de Chenôve, celle-ci sera reconduite pour la période de 2026-2028.

Le résultat 2025 est de + 24 890,37 €, pour un budget global de 987 785,26 € qui se décompose d'un total de charges de 763 713,36 € et 788 603,73 € de produits.

Il faut également y ajouter des contributions volontaires en nature de la Ville de Chenôve pour un montant de **149 450 €** de la mise à disposition d'une partie des locaux (dont les locaux de l'ancien centre social) et 49 731,53 € de valorisation du bénévolat.

IL SE DÉCOMPOSE EN

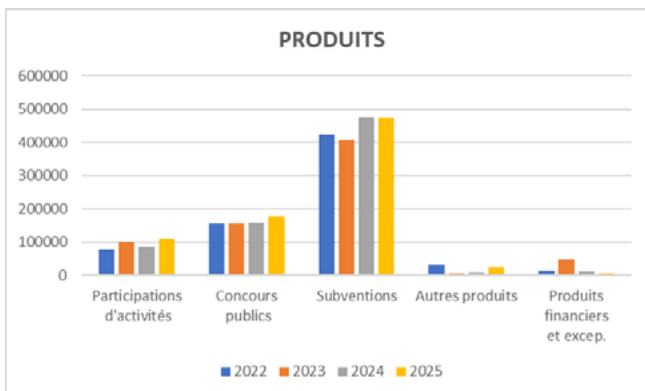
- Un résultat d'exploitation de + 20 032,52 €
- Un résultat financier de + 5 070,85 €

Pour la première fois depuis 2021 le résultat d'exploitation affiche un résultat positif ce qui est un indicateur favorable. Ce résultat d'exploitation en nette croissance par rapport à l'année 2024 (hausse de 25 381,47 €) est dû pour moitié à une évolution des financements de notre activité et pour l'autre moitié à l'intégration de produits auparavant comptabilisés en produits exceptionnels.

* LES PRODUITS D'EXPLOITATION

Une augmentation des produits d'exploitation d'un montant total de **783 532,88€** contre 746 885,96€ en 2024 soit + 36 647€ (+ 4,9%) qui s'explique principalement par :

- augmentation de la contribution de nos adhérents (nombre d'adhérents et participation aux activités) +762€
- augmentation des activités de



prestation de la Boite à Vélos + 2 418,15€

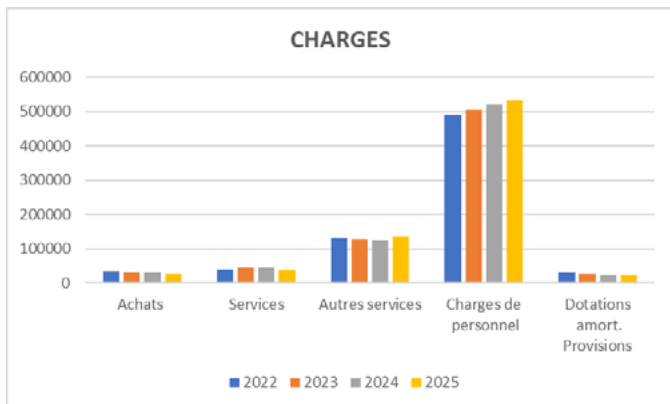
- obtention d'un appel à projet de la CAF plus conséquent + 5 575€
- changement du plan comptable avec l'intégration des produits sur exercice antérieur et quote-part d'investissement + 10 664 €

A noter, certains projets financés en 2024 par appel à projet ne l'ont pas été en 2025. Cela ne permet pas une continuité sur plusieurs années de certains programmes (séjours, activités numériques)

* LES CHARGES D'EXPLOITATION

Des charges d'exploitation en légère augmentation pour un montant total de **763 500,33 € en 2025** contre 752 234,88 € en 2024 : soit + 11 265,45 € qui s'explique notamment par :

- **Des charges** (frais pédagogiques-déplacements-intervenants) maîtrisées grâce à l'ajustement de certaines activités non financées (suppression de 2 séjours). Le total des charges externes se porte à un montant de 201 457,7 € contre 202 510,08 € en 2024.
- Nous avons eu recours à **des intervenants externes supplémentaires** en 2025 notamment pour compenser une absence partielle sur 2 missions.



de la Maison Pop Jaune et du projet de cuisine pédagogique.

Coté passif, les fonds propres nous permettent d'assumer nos engagements vis-à-vis de nos salariés, maintenir une trésorerie adaptée à notre secteur d'activité et envisager plus sereinement nos projets et plan d'investissement.

- **Les charges liées à la masse salariale** (salaires, charges sociales, impôts) sont en augmentation en raison de l'évolution de l'organigramme, de la valeur du point et de la croissance des charges sociales soit un montant de **533 311,21 € en 2025** contre 521 455,09 € en 2024

En conclusion, l'année 2025 marque une stabilité économique et financière avec :

- un retour à un résultat d'exploitation positif
- une maîtrise des charges
- une situation du bilan saine

Les maisons POP disposent aujourd'hui de bases financières solides.

* RÉSULTAT FINANCIER

Le résultat financier d'un montant de **5 070,85 €** s'explique par la seule bonne gestion de notre trésorerie, qui n'a pour vocation que de nous permettre de faire face à nos engagements vis-à-vis de nos salariés et de nos fournisseurs.

Cependant, des enjeux importants restent à anticiper :

- sécuriser des financements pérennes
- relancer une dynamique d'investissement
- garantir la continuité des projets sur plusieurs années.

* LE BILAN DE L'ASSOCIATION

Pour un **montant net de 587 216,93 €**, il est important de retenir sa bonne santé : l'association est très peu endettée – seules les charges de fin d'année demeurent au 31/12 - et un bon suivi des créances.

Coté actif, la diminution par contre des immobilisations, encore plus vraie que l'année passée, doit nous inciter à reprendre l'investissement nécessaire dès 2026 au soutien de nos projets ambitieux, notamment autour du cinéma, autour des besoins des sections, de l'aménagement



Pour vous inscrire aux activités ou pour toutes informations,
contactez nous :



Maison Pop Rouge
7 rue de Longvic
21300 Chenôve

03 80 52 18 64

accueil@lesmaisonspop.net



Maison Pop Jaune
Permanence
10 rue Lamartine
21300 Chenôve

07 57 41 88 04



Maison Pop Bleu
La Boîte à vélos
6 rue Lamartine
21300 Chenôve

09 53 57 23 34

boiteavelos@lesmaisonspop.net



Toutes les infos, agendas, activités

lesmaisonspop.chenove.net

Suivez-nous aussi sur



**PRÉFET
DE LA RÉGION
BOURGOGNE-
FRANCHE-COMTÉ**
*Liberté
Égalité
Fraternité*



Ville de
> CHENÔVE

